

CNIL

COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS

PROTÉGER les données personnelles

ACCOMPAGNER l'innovation

PRÉSERVER les libertés individuelles

Sensibiliser à une bonne utilisation des réseaux sociaux

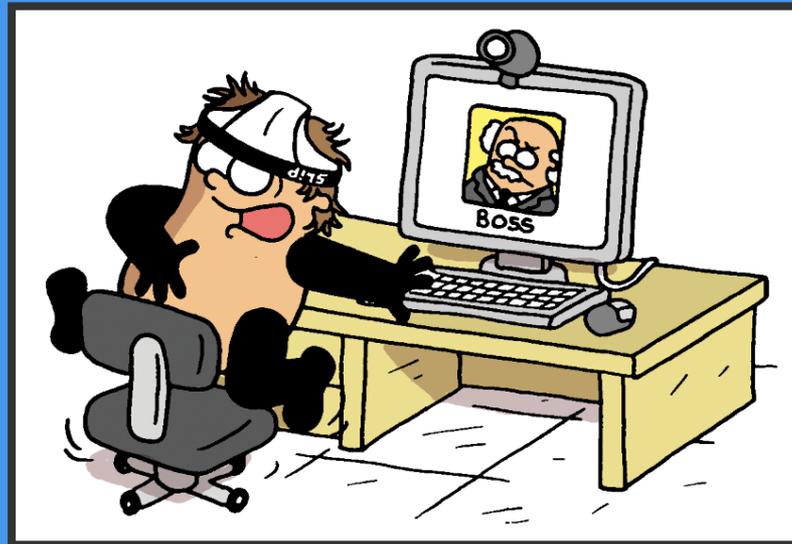
Atelier

Remarque. Ce document propose 4 ateliers à mener individuellement ou à la suite auprès d'un groupe de 11 jeunes de 12 à 18 ans. Celui-ci est organisé de manière à laisser une certaine flexibilité au formateur. Libre à lui d'adapter son discours au niveau de compréhension de son auditoire. Il peut également revoir le temps passé, la technicité des conseils et formuler des exemples plus adaptés !

Bon à savoir	
Slide méthodologique à masquer pendant la formation	
Slide illustrée dans le contexte footballistique	
Lisez les zones commentaires ! Elles vous permettront d'explicitier les slides	
Un lexique et quelques lectures en fin de PowerPoint	p37

Atelier 1 - Fondamentaux et bonnes pratiques

LES ENJEUX DE LA RÉPUTATION EN LIGNE



Définir la réputation en ligne

La réputation en ligne est l'opinion du public envers une personne.
Une opinion formée à partir de traces laissées sur internet.

Il y a la réputation que l'on maîtrise plus ou moins

- Ex. Tous les contenus que l'on partage soi-même sur les réseaux sociaux



... et celle que l'on ne maîtrise pas du tout !

- Ex. les contenus liés à ce que d'autres personnes vont publier sur nous



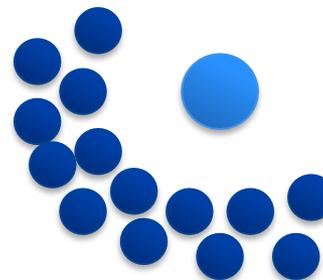
MENER L'ATELIER /

« Comprendre l'importance de sa e-reputation »

Intitulé	Comprendre l'importance de sa e-reputation
Objectif	Convaincre sur l'intérêt d'adopter une stratégie de maîtrise des contenus sur le web .
Forme	Proposer un temps d'échange autour de cas pratique. Table ronde 15 personnes durée Durée :1h max. Powerpoint en 4 slides max : définition de la e-reputation, analyse et débat autour d'une sélection de 10 Tweet, conclusion sur les 10 conseils à suivre.
Rôle de l'animateur	Projection d'une sélection de 10 tweets qui caractérisent good/bad practice puis animation d'un débat sur le thème : « vous êtes dans la peau ... En voyant ce tweet, aimeriez-vous que ce joueur représente ma marque, mon club, mon équipe ? » Conclusion sur les conseils à suivre. Remarque : les conseils ne doivent pas inciter les joueurs à considérer leur image d'un point de vue commercial. Avant de préconiser d'apparaître sur Twitter ou via une page. Bien leur faire comprendre que ces outils sont contreproductifs si l'on ne maîtrise pas les basiques énumérés ci-dessous. Avant de penser à communiquer sur soi (via un compte Twitter, une page Facebook), bien avoir en tête les bases de la E-réputation.
Questions posées	Question Good practices / Est-ce que vous pensez qu'il y a un intérêt concret à maîtriser son image sur le web ? Questions Bad practices / Est-ce que vous rendez tout public ? Pensez-vous qu'une mauvaise e-reputation peut vous coûter la place sur le terrain ? A part vous, quels sont les personnes qui peuvent être impactées par votre mauvaise image sur le web ? Votre club est-il responsable de ce que vous publiez sur les réseaux sociaux ?
Bénéfice	Faire appel aux capacités critiques et à l'échange pour faire comprendre de l'intérêt d'une gestion de son image en ligne.

■ Durée : 1h30

■ Organisation de l'espace



■ Article de presse à analyser

- [Ces tweets qui ont coûté cher à des footballeurs](#)

■ Conclusions de l'atelier ...

Slide 1.2 – Série de conseils à commenter

Slide 1.3 – Série de conseils à commenter





Mauvaises pratiques

■ Article de presse et/ou tweets à analyser

- [Entre boulettes et platitudes](#)
- [Ces tweets qui ont coûté cher à des footballeurs](#)

Un Lensois parie sur le LOSC et se fait lyncher

J'aime 6 | +1 0 | Tweeter 65 | Mail 55 | NOTE ★★★★★

92e minute du derby entre Lens et Lille au Stade de France. Coulibaly vient placer son coup de boule et permet aux Sang et Or d'égaliser à 1-1 dans le derby face à Lille.

À ce moment-là, le peuple lensois exulte. Dans le stade et sur les réseaux sociaux. Tout le peuple lensois ? Non. David Faupala, l'international U18 français évoluant au RC Lens, lâche ce tweet : « *J'passe a coter de 800 euros* » puis précise dans la foulée : « *Avec l'égalisation de Lens* ».

Suffisant pour déclencher la colère des supporters lensois, même si depuis, le jeune attaquant a désactivé son compte Twitter. [La Voix du Nord a tout de même gardé les captures d'écran.](#)

Comme chaque soir, à l'occasion des matches de la Coupe du Monde au Brésil, de nombreux commentaires sont enregistrés sur l'ensemble des réseaux sociaux notamment Twitter.

Jungle de messages plus ou moins sentis, ces réseaux sont souvent l'occasion de réactions provocatrices ou bête, c'est selon.

Ce soir, un commentaire sur Twitter interpelle, celui d'un tout jeune ancien joueur du Nîmes Olympique, Pierre Bouby, qui vient tout juste de quitter le club pour Auxerre.

Durant la rencontre entre la Russie et l'Algérie, l'ex-nîmois s'est lancé dans un tweet pas malin :

P-B @PBouby · 7 min

De toutes façons, que les algériens gagnent ou perdent, ils crament tout...
N'ayez crainte, ce sera le bordel à la fin.
#ALGRUS

← ↻ 69 ★ 28 ...

Depuis, les réactions n'ont pas manqué....

Retweeté par P-B

Gogo @gogoyubari9new · 5 min
@PBouby lamentable con

Joseph Barton ✓ @Joey7Barton

Have to take back what I said about Thiago Silva being over rated today. Been immense tonight. Still looks like a overweight ladyboy though!

22:12 - 2 Avr 2013

5 262 RETWEETS 1 275 FAVORIS

TraoreCorazonAli @bomaye12

Putain mais les gonzesses qui passent dans the Voice la.
Aretter de chialer pour rien bordel!!

#chiant
#TheVoice

hayet abidal @melicanel

#EDF#
Une page se tourne et avec le sourire
@EAbidalOfficial ❤️
pic.twitter.com/LZY5KPJxuM

Joseph Barton ✓ @Joey7Barton

If this was anybody else but Israel the West would intervene. It cannot continue. Innocent children being slaughtered. This must stop.

25 Jul

Yossi Benayoun ✓ @YossiBenayoun15

@Joey7Barton mate things can never changed you have been stupid and you will stay stupid all your life..embarrassing .

09:35 - 25 Jul 2014

7 442 RETWEETS 3 247 FAVORIS

Samir Nasri Official ✓ @SamNasri19

@_Anara_ love you dont get upset life sometimes accept it and deal with it

Anara @_Anara_

@SamNasri19 love u baby! See u friday!

12:07 AM - 14 Mai 2014

179 RETWEETS 92 FAVORITES



Mauvaises pratiques



 **Declercq Léa** @declercqlea · 7 juin 2012
Marseillais allez allez allez allez allez allez allez allez allez. #UltraMarseille

 **Declercq Léa** @declercqlea · 24 févr. 2013
PARIS PARIS ON T'ENCULE.

 **Declercq Léa** @declercqlea · 27 févr. 2013
Van Der Wiel, connard, depuis quand tu fais des grands ponts?

 **PSG Officiel** ✓ @PSG_inside [Suivre](#)

Les comptes des Parisiens @Bobyraa @JCBahebeck @BfyFranck @koss_93100 et de la Parisienne Lea Declercq ont été piratés cette nuit (1/2)

11:18 - 20 Mai 2015

↳ 1 565 ❤️ 190

 **PSG Officiel** ✓ @PSG_inside [Suivre](#)

Ils n'ont tenu aucun des propos affichés sur leurs comptes lors des dernières 24H. Le @PSG_inside condamne cette pratique #TOUSPARIS (2/2)

11:19 - 20 Mai 2015

↳ 1 004 ❤️ 126

 **Franck Bambock** @BfyFranck [+](#)

le tweet qui à été posté cette nuit parlant du psg ne provient pas de moi quelqu'un se sert de mon compte pour foutre la merde

20/05/2015 09:42

155 RETWEETS 22 FAVORIS



 **Benjamin Mendy** ✓ @benmendy23 [Suivre](#)

Des vieilles meuf voir putes elles ce la raconte maintenant sa a baiser a 2..3.. joueur sa a bu un verre elle se croient arriver ! Tship !!!

00:00 - 2 Oct 2012

↳ 493 ❤️ 50

 **MarioLemina_13** ✓ @LeminaM_13 [Suivre](#)

Vous vous dites potes bande de salope enfet pour parler ! Que je vous attrape même pas !

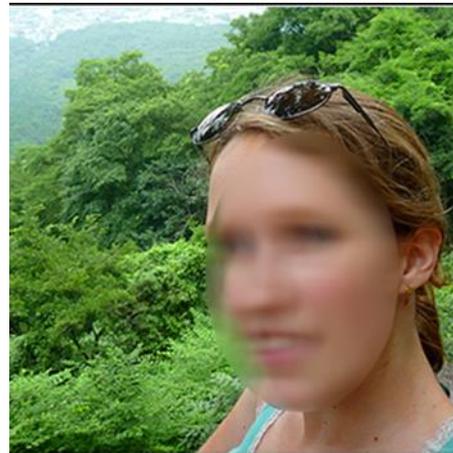
18:31 - 8 Déc 2012

↳ 227 ❤️ 17

Mauvaises pratiques

La perception d'un blague/coup de gueule est différente selon l'audience

- Vers qui je m'adresse ?
- Qui peut potentiellement intercepter le message?



Cisco just offered me a job! Now I have to weigh the utility of a fatty paycheck against the daily commute to San Jose and hating the work.

"Cisco vient de m'offrir un travail ! Maintenant je dois considérer le fait d'avoir un bon gros salaire contre le fait d'aller tous les jours à San Jose et détester mon travail. >>> Cisco a repéré le commentaire sur Twitter et s'est empressé d'annuler la promesse d'embauche"



Mauvaises pratiques

Sur internet, sous pseudo ou pas, vous êtes responsables de vos actes



Excédé, un quotidien local a décidé de republier les commentaires homophobes de ses lecteurs en UNE de son journal.



Bonnes pratiques

Apposez vos exemples

Réfléchis avant de publier !

- Deux questions à se poser :

Ce que je dis peut-il choquer ?

Quelle image me donne cette publication, ce commentaire, ou cette photo vis-à-vis de l'extérieur ?

Qui est celui qui verra ma publication ?

Et si mon patron, mon entraîneur, mes parents tombaient sur cette publication ?



Ne dis pas tout

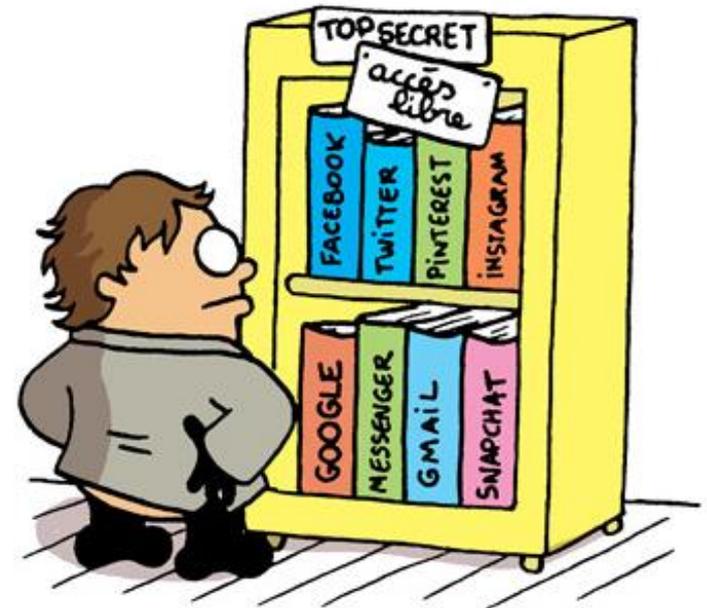
- › Deux points de vigilance :

Laisser trop de traces peut nuire à la vie privée

Surtout, plus vous laissez de traces, plus la tâche pour effacer celles que vous regretterez s'annoncera difficile !

Donner trop d'informations sensibles

En clair, un site est-il légitime pour vous demander des informations privées et les exploiter ?



Attention aux photos et vidéo !

- Deux points de vigilance :

On peut facilement dupliquer et la partager
Sur Snapchat et sur Twitter même si la publication est supprimée, un destinataire malveillant peut utiliser le mode capture d'écran...

Une seule image peut suffire à nuire à votre réputation En soirée, avec des amis



Attention aux mots de passe !

▸ Deux points de vigilance :

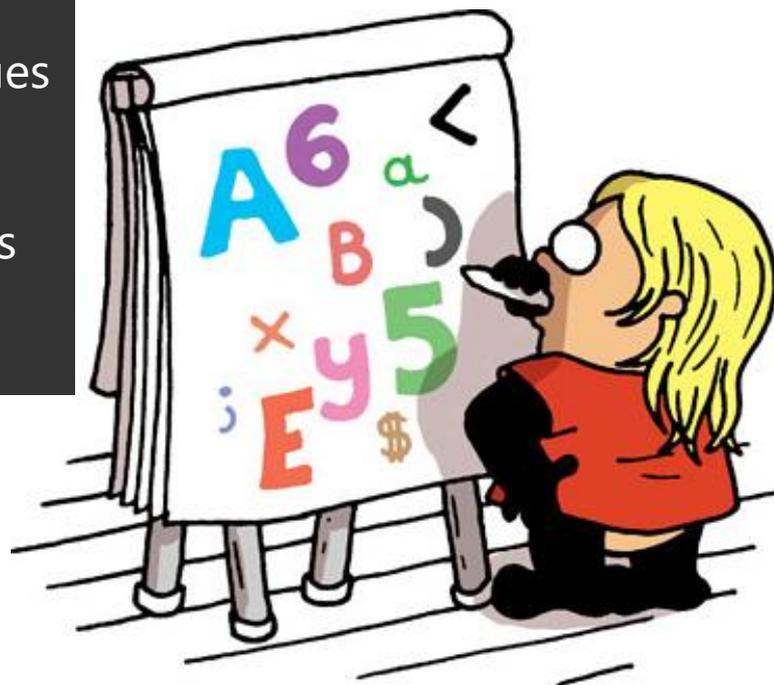
Doivent être solides, surtout pour la boîte mail !

Plus de 10 caractères, sans lien avec le détenteur,
Des MAJ, des chiffres caractères spéciaux et uniques
pour chaque service.

Contre le piratage, l'accès au compte doit être renforcé par une double authentification + ne pas enregistrer le MDP sur les postes partagés ...

Deux techniques :

- **Mnémotechnique** : *Le BARCA est en quart de finale de la Ligue des champions 2015 = LBARCAee1/42f2lldc2015*
- **Le gestionnaire de mot de passe**



Sécurise tes comptes

Des paramètres à activer 2 mn :
Contrôler les tags, ne pas être retrouvé sur Facebook ...

-  Limiter l'accès au contenu de mon profil aux amis ou aux contacts que j'ai sélectionnés
-  Rendre mes relations / contacts invisibles aux autres utilisateurs sur le réseau
-  Limiter la possibilité de me contacter par email
-  Rendre mes visites du profil des autres utilisateurs invisibles
-  Supprimer mon historique de recherches dans le moteur du réseau social
-  Limiter les possibilités de « tracking » ou de ciblage publicitaire
-  D'autres paramètres de confidentialité



Vérifier ses traces

- › La bonne attitude :

Régulièrement se gougeuliser !

71% des Français le font. Pourquoi pas vous !

S'abonner à une alerte en son nom ...



Respecte les autres

- › La bonne attitude :

Ne jamais interagir avec une publication qui nuit à quelqu'un

2 collégiens sur 30 sont confrontés à des actes de cyber-harcèlement.

Le fait de simplement liker augmente la visibilité d'un post et rend une personne complice



Se créer plusieurs adresses mail

Le geste quotidien

- **Conserve des identités différentes selon les activités en ligne.** Ouvre une boîte pourriel sous pseudo/ une boîte réseaux sociaux / une boîte nominative « sérieuse ».
- **N'utilise pas toujours les mêmes outils** de la même marque. Mise sur des outils alternatifs ! Et retiens l'adage : « *quand c'est gratuit, c'est vous le produit* ».



michel.dupont@outlook.fr > la boîte que tu souhaites utiliser pour communiquer
micheldu26@gmail.com > pour s'inscrire sur les réseaux sociaux
michelfrombridge@laposte.net > pour t'inscrire à des jeux concours

Utilise des pseudoS !

- Un **pseudonyme** est un nom d'emprunt qu'une personne choisit de porter pour exercer une activité sous un autre nom que celui de son identité officielle. Elle peut utiliser un pseudo pour protéger son identité et ne pas se faire repérer.
- Il n'est pas un surnom qui, lui, est attribué par une autre personne et permet de vous reconnaître.
- [Panne d'inspiration ? Il existe des générateurs de pseudo](#)



RIHANNA



BATMAN



CR7



ZIZOU



CITIZENFOUR



Est-ce vraiment un pseudo ?

Fais le ménage après ton surf

Le geste quotidien :

- 1. Ordinateur public ou partagé ?** Utilise le mode de navigation privé et clôture manuellement tes sessions ouvertes. Ce réflexe évite des piratages de session.
- 2. Efface régulièrement tes historiques** de navigation (navigateur, Facebook), vide tes cookies. Ton navigateur gagnera en rapidité et tes traces seront atténuées.
- 3. Utilise les fonctionnalités anti-piratage** proposées par les réseaux sociaux que tu utilises.



Navigation privée

Firefox ne conservera aucun historique pour cette fenêtre.

1

Cela inclut l'historique de navigation, de recherche, de téléchargement, de formulaire web, de cookies ou de fichiers temporaires Internet. Cependant, les fichiers téléchargés ou les marque-pages ajoutés seront conservés.

Bien que cet ordinateur ne conserve aucun enregistrement de votre historique de navigation, votre fournisseur d'accès à Internet ou votre employeur peuvent toujours connaître les pages que vous visitez.

[En savoir plus.](#)

2



3

Plur	Signaler un piratage	Sigler confidentialité	Double authentification	Désactiver applications tiers	Déconnecter vos sessions
Facebook	Cliquez ici	Cliquez ici	Cliquez ici > Approuver connexion > Cochez la case	Cliquez ici > Supprimer	Cliquez ici > Oui, vous êtes connecté(e) > Annuler l'activité
Twitter	Cliquez ici	Cliquez ici	Cliquez ici > Vérification connexion	Cliquez ici > Révoquer l'accès	Non disponible
Gmail	Cliquez ici	Cliquez ici	Cliquez ici > Vérification en deux étapes > Activer	Cliquez ici > Vérifier vos de	Cliquez ici > Sécurisez votre compte
Google+	Cliquez ici	Cliquez ici			
Hotmail	Cliquez ici		Cliquez ici		
Yahoo	Cliquez ici				

CNIL.



Quelques techniques pour ...

MAITRISER SA RÉPUTATION

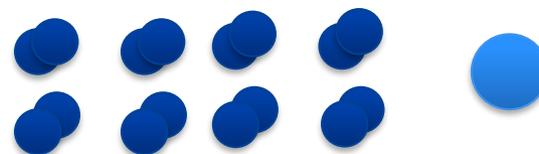
MENER L'ATELIER /

« Que sait-on de vous sur Internet ? »

Intitulé	Que sait-on de vous sur internet ?
Objectif	Sensibiliser à la confidentialité des informations
Forme	14 personnes. 1h. Création de 7 binômes. Un ordinateur chacun. Une instruction : « présenter votre camarade en 2 mn à partir des infos que vous aurez récolté sur le web en un temps limité (15-30mn). » Matériel : ordinateur connecté pour chaque jeune + feuille de brouillon + crayon
Rôle de l'animateur	Donner les instructions. Guider sur les techniques de recherche. Animer le tour de table. Proposer une synthèse et les mettre en perspective.
Questions posées	Présentez votre voisin à partir des informations que vous avez trouvé sur internet (Google, Facebook, Twitter...). Quelle personnalité semble-t-il montrer ? Quels sont ses goûts ? Cette présentation correspond-elle à sa vraie personnalité ?
Pédagogie	Faire appel aux capacités de recherche, de synthèse, et d'expression des apprentis footballeurs.

■ **Durée : environ 1h**

■ **Organisation de l'atelier**



■ **Conclusions de l'atelier : « allez plus loin »...**

Slide 2.1 – Abonnez-vous à des alertes !

Slide 2.2 – Suivez les conseils de la CNIL

Paramétrer une alerte à son nom

Alertes
Recevez des alertes lorsque du contenu susceptible de vous intéresser est publié sur le Web

Q Michel Dupont

Fréquence: Une fois par semaine maximum

Sources: Automatique

Langue: français

Région: Toutes les régions

Nombre de résultats: Tous les résultats

Envoyer à: cnilg29@gmail.com

[Créer une alerte](#) [Masquer les options](#)


DuckDuckGo

Benjamin Durant

Ouvrir un ou plusieurs profils pro ...

Renvoyer une image professionnelle vers des publics qui vous regardent ou seront amenés à vous solliciter ...

Créer une page LinkedIn

Créer un compte Snapchat nominatif

Créer une page Facebook

Un compte Twitter certifié

- Journalistes
- Supporters
- Entraîneurs
- Staff
- Partenaires

Un référencement gratuit, efficace, positif

Implique une gestion régulière

Apprendre à relativiser les trolls et les critiques

Nécessite d'en avertir le service com du club pour un soutien technique

Pour partager du contenu positif

Renvoyer une image professionnelle vers des publics qui vous regardent ou seront amenés à vous solliciter

Utiliser les contenus et les publications du club

 **FC Girondins Bordeaux** @girondins · 18 déc.
Achetez le maillot collector #Jofo jusqu'au 31/12 et faites une bonne action en faveur de l'hôpital des enfants ! ➔
bit.ly/2gSWY0c



Diffuser du contenu positif

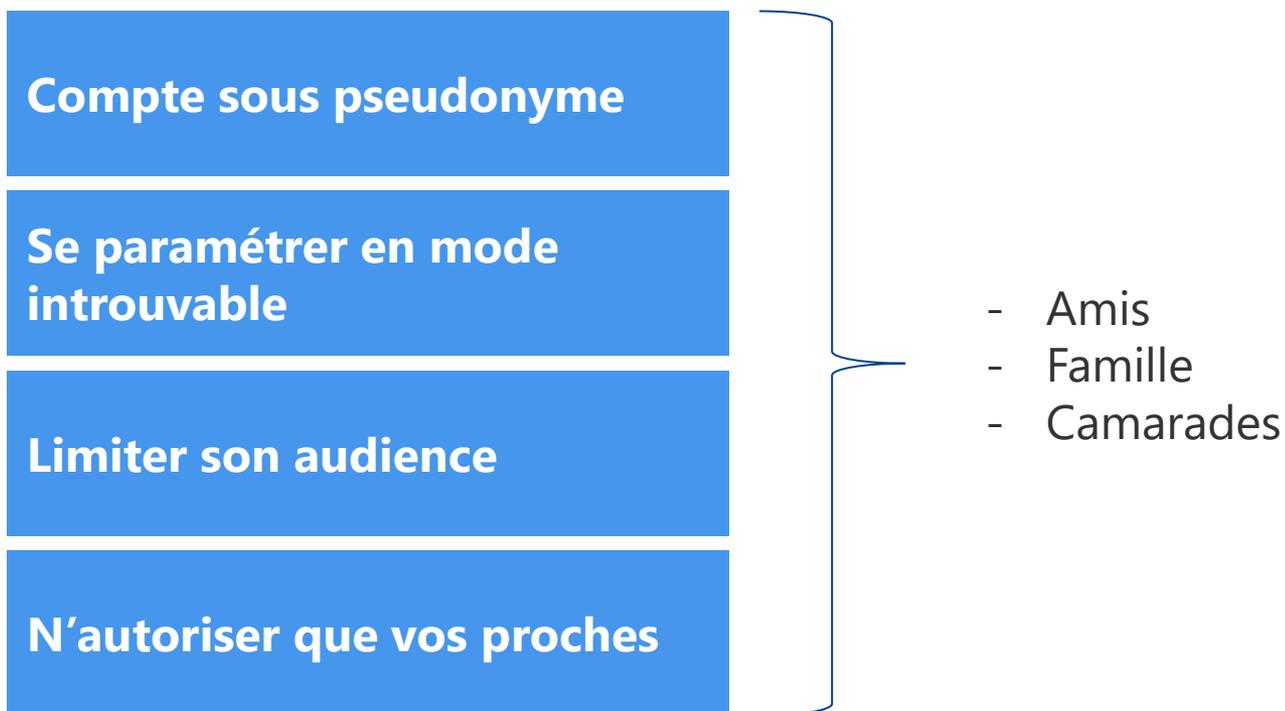


 **Mamadou Sakhos** @mamadousakho3 · 9 juin
On s'envole pour le Brésil ! #CM2014 #equipedefrance
pic.twitter.com/n8gh7zo5YA
↳ Répondre ↻ Retweeter ★ Favori

Signaler le média

... et gérer votre vie perso en toutes discrétion

Avec d'autres comptes, continuez à utiliser les réseaux sociaux et à communiquer avec ses proches mais sous conditions :



Share the party

Pour anticiper les conséquences d'une sur-exposition de soi en ligne



En cas de problème : des droits !



CNIL.



Quelques techniques pour ...

SÉCURISER SA NAVIGATION



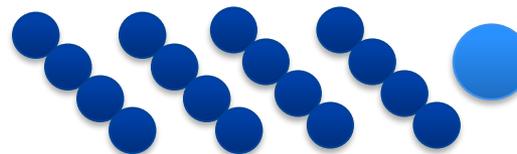
MENER L'ATELIER /

« Conseils pour se montrer plus discret sur le web »

Intitulé	6 conseils pour se montrer plus discret sur le web
Objectif	Sensibiliser à la protection des données
Forme	14 personnes. 30 mn . Exposé de l'animateur à partir de slide PowerPoint.
Rôle de l'animateur	Exposer les 5 conseils en s'appuyant sur les slides. Faire réagir les élèves sur leurs pratiques.
Questions posées	Quel pseudo utiliseriez vous ? Connaissez vous un moyens mnémotechnique pour retenir vos mots de passe ? Avez-vous déjà connu un piratage sur Facebook ? Vous connaissez d'autres petites astuces pour passer inaperçu ?
Pédagogie	Faire appel aux capacités de mise en pratique en donnant un panorama non exhaustif d'astuces simples.

■ **Durée 30 mn**

■ **Organisation de l'espace**



■ **Conclusions de l'atelier : « allez plus loin »...**

Slide 3.1 - Utiliser le pseudonymat

Slide 3.2 - Surfer sur un navigateur privé

Slide 3.3 - Un mot de passe pour chaque service utilisé

Slide 3.4 – Restreindre l'audience des publications

Une bonne hygiène informatique



- Acceptez les mises à jour
- Ne jamais cliquer sur un lien inconnu contenu dans un message
- Méfiez vous des sites inconnus ou fake
- Ne jamais acheter en ligne depuis un Wi-Fi public
- Toujours télécharger un logiciel depuis le site source ou un magasins d'applications officiel
- Ne pas enregistrer ses mots de passe sur un ordinateur partagé
- Ne laissez pas trainer des documents sensibles dans votre smartphone/PC
- Toujours utiliser un code de verrouillage smartphone/PC/MAC/Tablette
- Ne faites pas confiance au réseaux wifi publics
- Ne payez jamais sur un site qui ne propose pas une sécurité HTTPS

Le mode anti-troll sur Twitter

Rendez-vous sur les paramètres de confidentialité de Twitter et identifiez les options anti-trolls

Confidentialité

N'autoriser personne à m'identifier dans les photos

Ne pas recevoir des messages privés de n'importe qui

Signaler ce tweet

Les propos tenus sont irrespectueux ou offensants

Il s'agit de harcèlement ciblé

Les propos incitent à la haine envers un peuple, une religion, un genre, une orientation sexuelle

L'utilisateur menace de faire usage de la violence ou de blesser quelqu'un

Notification

Quand quelque chose prend de l'ampleur dans mon réseau

Masquer les comptes

Masquer les Tweets de ces comptes dans votre fil d'actualités

Bloquer les comptes

les comptes bloqués ne peuvent pas vous suivre ou voir vos Tweets

Protéger vos tweets

seules les personnes que vous approuvez recevront vos Tweets.



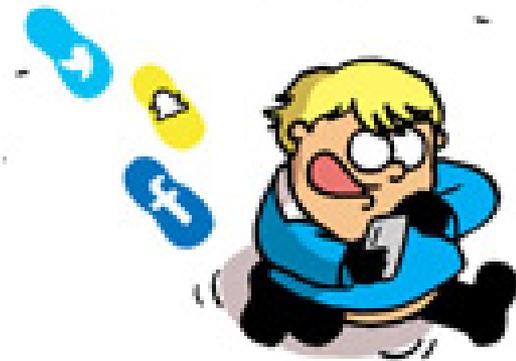
Faire le ménage dans ses tweets

Rendez-vous sur les paramètres de confidentialité de Twitter et identifiez les options anti-trolls

Télécharger votre archive Twitter pour naviguer plus facilement et identifier vos tweets

OU Faire une recherche à partir de mots clés qui peuvent vous porter préjudice pour votre carrière.
Ex *from:@NomDuCompte* «*mot clé*»

OU utiliser une application dédiée à l'effacement de ses tweets



Google : vérifier les traces, sécuriser votre espace

Contrôlez, protégez et sécurisez votre compte, depuis un même endroit



Vérification des paramètres de sécurité

Protégez votre compte en quelques minutes en vérifiant vos paramètres de sécurité et les activités associées.

[DÉMARRER](#)

Dernière vérification : Il y a 1 minute



Vérification des paramètres de confidentialité

Effectuez cette vérification rapide pour examiner les paramètres de confidentialité importants et les ajuster en fonction de vos préférences.

[DÉMARRER](#)

Dernière vérification : Il y a 2 minutes



Mon activité

Consultez et gérez les données qui sont créées lorsque vous utilisez les services Google

[ACCÉDER À MON ACTIVITÉ](#)

Pour paramétrer son profil Facebook

Vous avez quelques minutes pour analyser vos paramètres de confidentialité sur Facebook. Utilisez les outils qui permettent de limiter votre exposition.

Ne pas être retrouvé dans un moteur de recherche

Limiter la visibilité de vos informations générales



Limiter la visibilité de votre liste d'amis

Limiter la visibilité de vos mentions

Vérifier votre historique

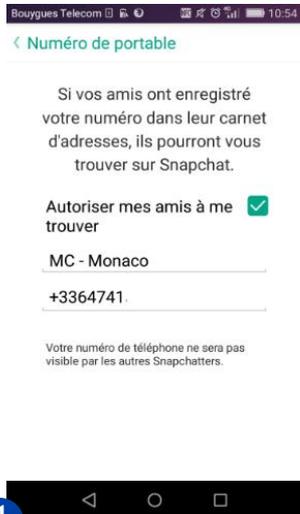
Limiter la visibilité de votre post

Limiter la visibilité de vos photos

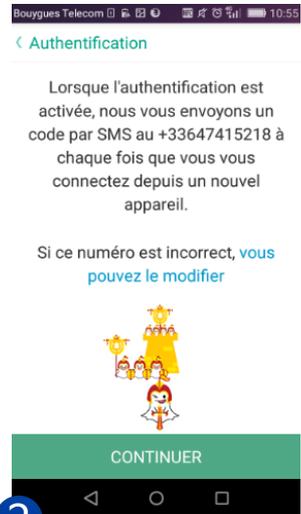
Etre prévenu lorsque vous êtes tagués

Utiliser Snapchat

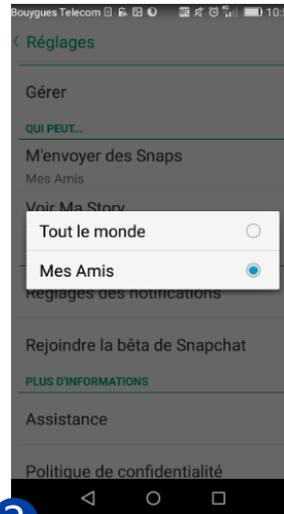
5 paramètres pour mieux sécuriser l'utilisation de l'application.



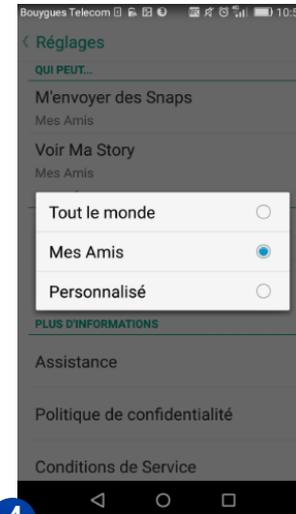
1 Il est possible de rendre confidentiel votre numéro de téléphone en décochant la case « *Autoriser mes amis à me retrouver* ».



2 Activez la fonction authentification qui vous prévient en cas de piratage de votre compte.



3 Seuls mes amis peuvent m'envoyer des snaps



4 Seuls mes amis ou les personnes que je souhaite peuvent « Voir ma Story »



5 Attention à l'usage de l'option « Ajouter à ma Story », qui rend la photo ou vidéo disponible à volonté pour une durée de 24 heures.

Sécuriser l'accès à ses comptes sociaux

5 paramètres pour mieux sécuriser l'utilisation de l'application.



- **Mot de passe invalide**
- **des tweets/posts imprévus**
- **des messages privés involontaires**
- **des comportements inhabituels ont lieu sur votre compte sans consentement**
- **une notification de la part du réseau social vous informe que « Vous avez récemment changé l'adresse email associée à votre compte. »**

- **Signalez le compte piraté**
- **Réinitialisez votre mot de passe**
- **Parcourir les rubriques « sécurité »**

1 PREVENIR UN PIRATAGE

2 REPERER UN PIRATAGE

3 REAGIR EN CAS DE PIRATAGE

Pas de photo intime | Gare aux copies d'écran !

Boite mail, compte Facebook : bétonnez les mots de passe !

Pratique très risquée sur internet : utiliser le même mot de passe entre votre boite mail et vos 80 autres comptes en ligne ?

';--have i been pwned?

Check if you have an account that has been compromised in a data breach

toto@gmail.com

Oh no — pwned!
Pwned on 2 breached sites and found no pastes (subscribe to search sens

Connect and Start Playing

Just one tap to login with your Facebook app!

Don't have a Facebook account?



Utiliser la navigation privée

Votre navigateur n'enregistre pas les informations liées à votre navigation
Pour limiter les risques de piratage de vos comptes en ligne.
L'option n'anonymise pas du tout votre navigation mais peut s'avérer pratique.



Sécuriser l'envoi d'informations confidentielles

- ▶ Transmettre par internet un document que vous jugez confidentiel
- ▶ 7-Zip est un logiciel qui permet de compresser un ou plusieurs documents, et de les chiffrer. Il est gratuit, téléchargeable sur 7-Zip.org, disponible en français et librement redistribuable.

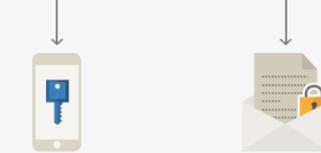
MISE EN PRATIQUE

Alice souhaite remettre un document confidentiel à Bob tout en s'assurant qu'aucune autre personne ne pourra le lire.

1. Alice va d'abord chiffrer son document en utilisant un mot de passe solide.



2. Elle joint le document chiffré à son email pour Bob. En parallèle, elle lui envoie le mot de passe par sms.



3. Bob n'a plus qu'à déchiffrer le document avec le mot de passe pour le consulter.



4. Sans que Bob et Alice s'en aperçoivent, Ève a réussi se procurer une copie du document chiffré.



5. Sans mot de passe, impossible pour elle de le déchiffrer. Le document gardera donc tous ses secrets.



CNIL.



Quelques conseils pour ...

RÉAGIR EN CAS DE PROBLÈME



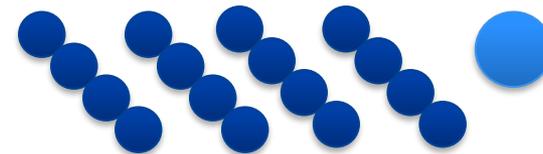
MENER L'ATELIER /

« Bien réagir à une attaque en ligne »

Intitulé	Les réflexes pour gérer une situation de crise sur le web
Objectif	Donner les moyens aux plus jeunes de bien gérer un problème de vie privée qui se pose sur le web .
Forme	14 personnes. 2h. Exposé de l'animateur sur les différentes procédures à suivre concernant 4 situations pratiques. 30 minutes d'analyse par situation.
Rôle de l'animateur	Enumération de 4 problèmes de vie privée. Echange puis information sur la procédure à suivre pour chacun de ces 4 problèmes.
Questions posées	Comment réagiriez-vous à chaud ? Quelle est la vraie réaction à avoir ? Dois-je en parler à mes proches ? Quelle procédure dois-je suivre ? Quelle institution/association contacter ?
Bénéfice	Cet atelier doit mobiliser les capacités d'attention. Il est conseillé de l'animer avec beaucoup de pédagogie : susciter des réactions, interpeler le public ...

■ **Durée : 1 h (modulable)**

■ **Organisation de l'atelier**



■ **Conclusions de l'atelier : « Les bons réflexes »...**

- Slide 4.1 Insulte de supporters
- Slide 4.2 Photos dégradantes en ligne
- Slide 4.3 Piratage de compte
- Slide 4.4 Cyber-harcèlement

Piratage de comptes

Cela n'arriverait pas si l'on ...

Choisissait des mots de passe complexes, différents et non-signifiants !	
Ne communiquait pas notre mot de passe à n'importe qui	
Activait un dispositif d'alerte en cas d'intrusion	
Désactivait les applications tierces connectées à votre compte	
Déconnectait à distance les terminaux encore liés à votre compte	
Si on en disait le moins possible	
Si on ne cliquait pas sans être sûr de La source ...	

Savoir repérer un phishing

The image is a collage of three screenshots illustrating phishing tactics:

- Facebook Post (Left):** A post from 'SWE Technology' (Sponsored) with the headline 'C'est la raison pour laquelle personne ne veut acheter l'iPhone 7 ...'. The image shows the back of an iPhone 7 with a red circle highlighting the camera lens. The text below reads: 'Je n'arrive pas à croire qu'ils font cela Terribles nouvelles à propos de l'iPhone 7...'. The post has 358 reactions and 268 comments.
- News Article (Top Right):** A screenshot of a news article from 'Économie' titled 'Comment les Français obtiennent le tout nouveau iPhone 7 pour seulement €'. The article is dated 01.12.2016 and written by Paul Leblanc.
- Phishing Website (Bottom Right):** A screenshot of a phishing website titled 'Obtenez le nouvel iPhone 7'. The page features a registration form with fields for name, email, phone number, address, city, postal code, country (France), and credit card details. A green 'PAYER' button is prominent. A countdown timer shows '16:12:33' remaining. The text on the page includes 'Inclu. 2 jours d'accès à Goodfish.com' and 'Payez seulement 2€'. A smartphone image is shown at the bottom.

Effacer une information gênante

Droit d'opposition

Toute personne physique a le droit de s'opposer, pour des motifs légitimes, à ce que des données à caractère personnel la concernant fassent l'objet d'un traitement.

[Modèle de courrier](#) pour exercer son droit auprès du site.

Droit au déréférencement

Demander à un moteur de recherche de supprimer certains résultats de recherche associés à vos noms et prénoms.

[Les formulaires](#) de demande



Nouveau droit pour les mineurs

Vous aviez - de 18 ans lors de la publication ? Délai de traitement raccourci. Un site dispose d'un mois pour effacer le contenu.

Dans le cas inverse

[>>> Plainte CNIL](#)

Effacer une information gênante



CNIL.

COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS

*Données personnelles :
vous avez des droits !*

Droit au déréférencement

COMMENT DÉRÉFÉRENCER UNE INFORMATION ME CONCERNANT SUR UN MOTEUR DE RECHERCHE CNIL..

Depuis 2014, les citoyens européens peuvent s'adresser aux moteurs de recherche pour demander le déréférencement d'un contenu web associé à leurs nom et prénom.

Ne plus associer mon nom à un contenu dans un moteur de recherche

POUR DÉRÉFÉRENCER UN CONTENU

- Contactez d'abord le moteur de recherche via le formulaire dédié ou par courrier.
- **Motivez votre demande**
Le contenu lié à cette URL me concerne car car Il a été publié par une autre personne que moi Il me porte préjudice car Il est sensible, inexact et/ou obsolète car
- Joignez une pièce d'identité
Le moteur de recherche a deux mois pour répondre mais la demande peut être traitée en quelques jours.

REFUS

- Contestez ce refus auprès de la CNIL via son formulaire de plainte en ligne
- ET / OU
- Saisissez la justice afin qu'elle vérifie et ordonne les mesures nécessaires

ACCEPTATION

En France **48%** des requêtes ont été déréférencées de Google.fr (mai 2014)



Retrouvez vidéos, tutoriels et modèles de lettre sur www.cnil.fr

Les limites actuelles : <https://www.cnil.fr/fr/infographie-portee-du-dereferencement-de-plaintant-applique-par-google>

Vol de données bancaires

Se méfier des sites fake ou mal sécurisés (http)

Activer la double sécurité de paiement

Ne jamais payer depuis un wifi public

Débit frauduleux

- Contacter votre banquier
- Changer l'accès

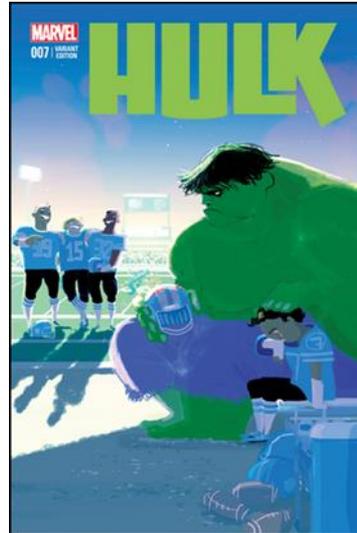
Cyber-harcèlement

Déjà entendu ?

Ce qu'il publie sur moi, c'est dégueulasse !

Pas besoin de mettre la terre en copie !

J'aurais dû mieux protéger mes comptes en ligne



*Le pauvre, il prend cher !
Mais c'est drôle quand même*

C'est trop choquant

Je n'ai jamais demandé à ce qu'on publie ça sur moi !

Cas pratique : photo dégradante en ligne

Situation. Un inconnu prend possession de votre compte Facebook et publie à votre place en votre nom...

Les bons réflexes :

- En parler à un adulte/encadrant responsable.
- Capture écran des propos + signalement au site (Facebook, Forum, ...) pour demander l'effacement sans délai.
- Si au bout de 1 mois, le site n'a pas dépublié votre photo, adressez une plainte en ligne auprès de la CNIL en joignant les copies d'écran qui justifient votre demande.
- En parallèle, faites une demande déréférencement auprès du moteur de recherche.
- En dernier recours et selon la gravité des faits, vous pouvez porter plainte auprès d'un commissariat.



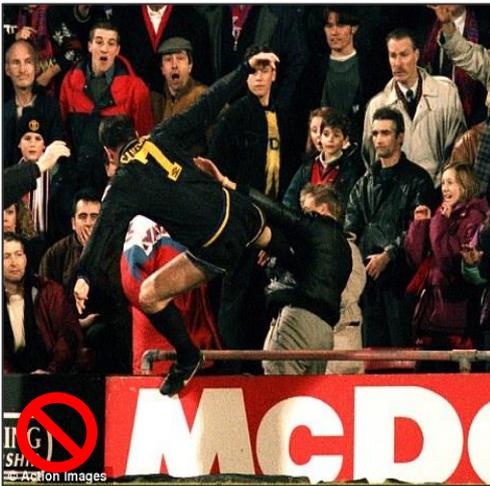
Quelque soit l'audience, ne partagez pas de photos intimes !

Soyez vigilants si vous utilisez des applications smartphone permettant d'envoyer des photos ou vidéos « éphémères » (Blink, Snapchat, Wickr...). Si l'affichage de la photo est prévu pour durer un temps limité, il est très simple pour le destinataire de conserver une capture d'écran de votre photo. Aucune application smartphone n'est à l'abri d'un piratage, d'un défaut de sécurité ou d'une application tierce malicieuse.



Cas pratique : insulte en ligne

Situation : sur Facebook, un internaute critique le commentaire que vous avez déposé. Ces attaques portent sur votre personnalité, vos goûts mais virent à l'insulte...



Les bons réflexes :

- Ne surtout pas répondre publiquement aux trolls ! (démultiplication médiatique)
- En parler à un adulte/encadrant responsable
- Capture écran des propos + signalement au site (Facebook, Forum, ...)

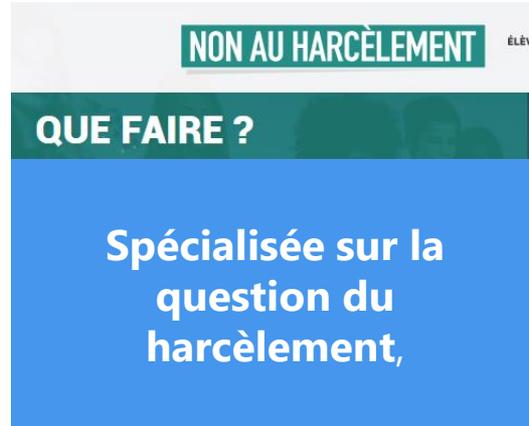
Un problème ?



e-E Net Ecoute

Bienvenue sur le site de Net Ecoute. Comment pouvons-nous vous aider ? Nous sommes là pour

Destinée aux enfants et adolescents confrontés à des problèmes dans leurs usages numériques



NON AU HARCÈLEMENT ÉLÈVE

QUE FAIRE ?

Spécialisée sur la question du harcèlement,



Recherche

Facebook Twitter

fil santéjeunes
Pouvoir en parler

Des réponses de spécialistes sur les problèmes rencontrés à l'école ou en dehors



Victime d'escroquerie en ligne ? Un numéro vert pour d'informer.

INFO ESCROQUERIES
0 805 805 817 Service à appel gratuit
du mardi au dimanche 9h-19h30

Pour signaler un courriel ou un site Internet d'escroqueries : www.internet-signalement.gouv.fr



internet-signalement.gouv.fr
Portail officiel de signalement des contenus illicites de l'Internet

Signaler un contenu ou un comportement en ligne interdit



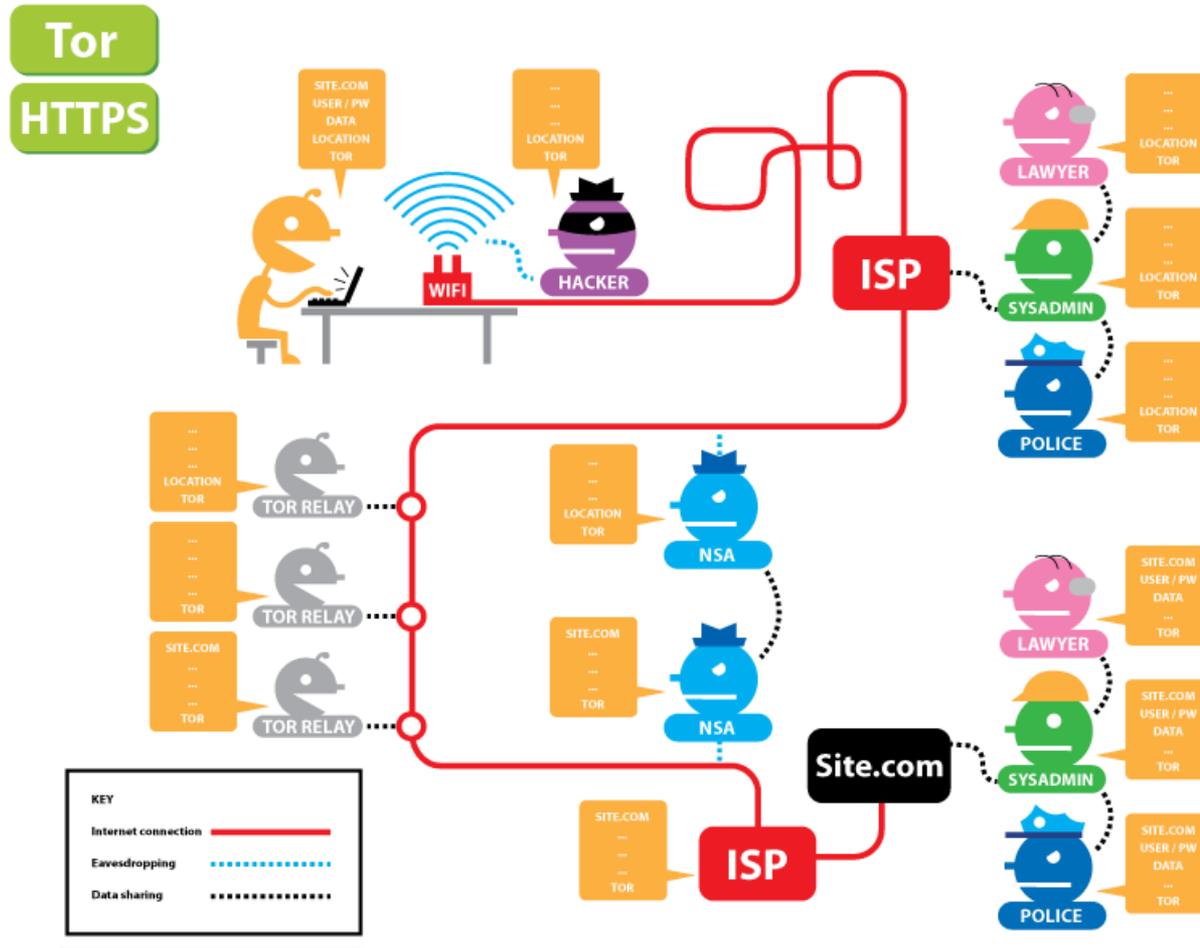
CNIL.



Pour aller plus loin ...

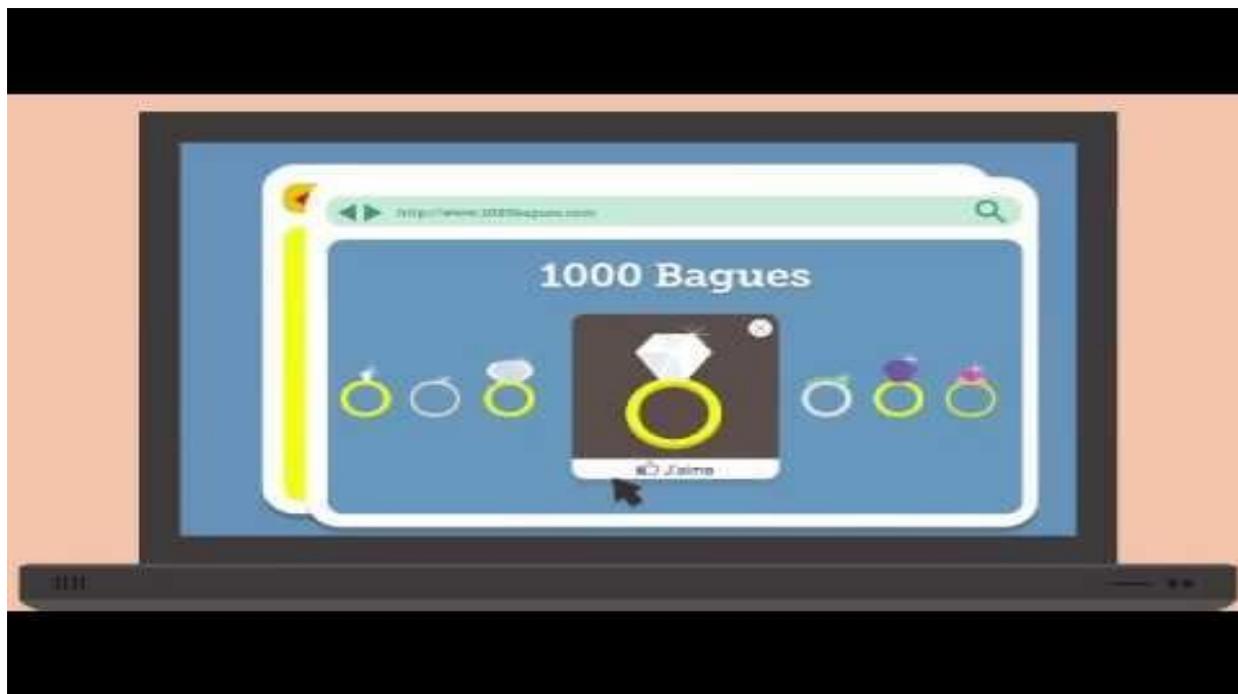
RÉFÉRENCES UTILES

Votre navigation n'a pas de secrets pour ...



Tout savoir sur les cookies

Pour comprendre comment les sites obtiennent des infos pendant votre navigation



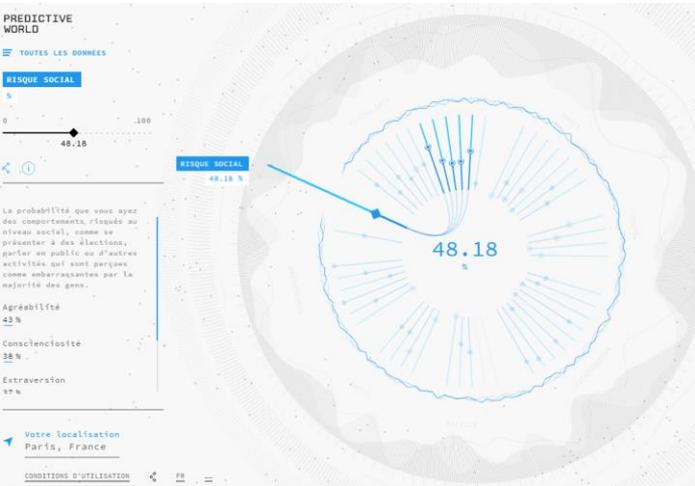
La géolocalisation du smartphone

Deux services à tester pour comprendre les enjeux autour de la géolocalisation de votre smartphone : [iknowWhere yourCatLives](#) et [Google Location](#)



WatchDogs de Ubisoft

« Vous êtes sur le point de découvrir tout ce qu'un système prédictif sait sur vous »



Référentiel de formation

Ce socle commun de compétences développe en neuf domaines structurants, les composantes clé de la protection des données dont la connaissance et la compréhension sont considérées comme prioritaires.

CONFERENCE INTERNATIONALE DES COMMISSAIRES A LA
PROTECTION DES DONNEES ET A LA VIE PRIVEE

...

Référentiel de Formation des élèves
à la protection des données
personnelles

À l'attention des personnels éducatifs



Octobre 2016

Charte d'utilisation des réseaux sociaux ?



17.07.2013

GUIDE DE PARTICIPATION DES JOURNALISTES AFP AUX RESEAUX SOCIAUX

GENERALITES

Les réseaux sociaux font désormais partie du quotidien de milliards de personnes et l'information, foisonnante, y circule comme nulle part ailleurs.

La Direction de l'information encourage vivement les journalistes de l'AFP à y ouvrir des comptes (en particulier sur Twitter et Facebook, mais aussi sur d'autres réseaux comme LinkedIn, Google+ ou Tumblr) afin d'effectuer leur veille, de rechercher de l'information, d'enrichir leur carnet d'adresses et d'y trouver de nouvelles sources, comme le précisent les règles d'utilisation des réseaux sociaux pour recueillir de l'information.

Les journalistes sont également encouragés à être actifs sur ces réseaux pour développer leurs contacts et être en prise avec le public, les sources, l'actualité, les tendances et les usages de ces modes d'information. C'est l'objet du présent guide. Il sera actualisé régulièrement pour suivre l'évolution des technologies et des pratiques professionnelles.

[ANNEXES] Lexique

ANONYMAT. État qui permet à un individu de s'exprimer sans que l'on puisse l'identifier de manière nominative. L'anonymat est toujours relatif et donc facilement contournable. Un membre de votre famille peut par exemple savoir que vous vous exprimer sous le pseudonyme « XO356 ». Un pseudo couplé à un métier et une organisation peut révéler l'identité d'une personne.

CYBER-HARCELEMENT. « Le cyber-harcèlement est défini comme « un acte agressif, intentionnel perpétré par un individu ou un groupe d'individus au moyen de formes de communication électroniques, de façon répétée à l'encontre d'une victime qui ne peut facilement se défendre seule* ». Le cyber-harcèlement se pratique via les téléphones portables, messageries instantanées, forums, chats, jeux en ligne, courriers électroniques, réseaux sociaux, site de partage de photographies etc. »

DONNEE PERSONNELLE : « Une donnée est considérée à caractère personnel quand elle permet d'identifier directement ou indirectement une personne précise. Cela peut-être une adresse IP, nom, n° d'immatriculation, n° de téléphone, éléments biométriques tels que l'empreinte digitale, ADN, numéro d'Identification Nationale Étudiant, mais aussi un like, une photo de vous, un commentaire pourvu que cette donnée soit associée à votre nom. L'article 38 de la loi Informatique et libertés reconnaît à toute personne physique le droit de "s'opposer, pour des motifs légitimes, à ce que des données à caractère personnel la concernant fassent l'objet d'un traitement." »

DROIT A L'IMAGE. « Le droit à l'image permet à toute personne de s'opposer - quelle que soit la nature du support utilisé - à la reproduction et à la diffusion, sans son autorisation expresse, de son image. »

[ANNEXES] Lexique

DIFFAMATION. « La diffamation est l'imputation d'un fait non avéré qui porte atteinte à l'honneur et à la considération d'une personne. Elle relève d'une procédure spécifique permettant de protéger la liberté d'expression. »

LIBERTE D'EXPRESSION. « La Déclaration des droits de l'homme et du citoyen de 1789 énonce que : « La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'homme, tout citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement, sauf à répondre de l'abus de cette liberté dans les cas déterminés par la loi. »

USURPATION D'IDENTITE. « L'usurpation d'identité sur Internet consiste à prendre contrôle de l'identité virtuelle d'une personne en soutirant son mot de passe et son identifiant et à se faire passer pour elle pour utiliser son compte à différentes fins, souvent frauduleuses. »

VIE PRIVEE. « La protection de la vie privée a été affirmée en 1948 par la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations unies (art. 12) et, en France, l'article 9 du Code civil protège ce droit depuis la loi du 17 juillet 1970. Cette protection contre toute intervention arbitraire revêt plusieurs aspects :

- **la protection du domicile** : par exemple, la police ne peut y pénétrer que dans certains cas fixés par la loi ;
- **le secret professionnel et médical** : un médecin ne peut révéler les éléments du dossier médical d'une personne sans son consentement ;
- **la protection de l'image** : il est interdit de reproduire l'image d'une personne sans son autorisation. Cette règle concerne tout le monde et pas seulement les "personnes publiques". Il existe néanmoins des limites tenant au cadre dans lequel une image a été réalisée. La protection n'est pas la même pour une photographie prise lors d'une réunion publique (ex : réunion politique) ;
- **la protection de l'intimité** : des éléments concernant les relations amoureuses ou les préférences sexuelles d'une personne ne peuvent être révélés. »