

INTERVIEW DU MOIS

Afaf Tabti, passion formation



DANS LE RÉTRO

Yvon Le Roux, le colosse de Plouvorn





Bretaane Foot Adresse: 29 rue de la marebaudière CS 96838, Montgermont 35 768 Saint-Grégoire cédex. Télephone: 0299354461. Télécopie: 0299304429 Magazine d'information. Abonnement: 10 euros Tirage: 2800 exem-plaires. N°CPPAP: 1010 G 87156 Directeur de la publication:

Jean-Claude Hillion Rédaction: Alain Touzé, Jean-François Antoine, Servane Bougeard-Le Hénaff, Jean-Pierre Josselin, Alain Laualé, Jean-Louis Boutruche, Guy Le Gars, Daniel Le Mouel, Solenne Rescan et Julien Le Saint

Illustration: Redge Maquette: Média Prestations / Agence Vestigires, 703 avenue Charles de Gaulle, 38290 La Verpillière. Coordination: Julien Le Saint.

Solenne Rescan et Julien Gourbevre.

Impression: Imprimerie Courand&Associés, 82, route de Crémieu, 38230 Tignieu-Jameyzieu.

"DES PARTENAIRES DE JEU DEVENUS DES PIÈCES MAÎTRESSES DE NOTRE EFFECTIF..."

otre milieu amateur tend inévitablement, et ce dans plusieurs domaines, vers une professionnalisation toujours plus poussée. Positive pour certains, difficilement gérable pour d'autres, cette évolution demeure naturelle et il est de notre devoir, en tant qu'instance régionale, de vous conseiller et vous guider en collant au plus près de vos attentes.

Le partenariat, que nous évoquerons à travers le présent dossier du mois (page 14 à 18), fait partie de ces domaines et il est même devenu, au fil du temps, une priorité absolue pour bon nombre de nos clubs. A notre niveau, nous avons la chance de pouvoir bénéficier d'un réseau important de Partenaires qui nous soutiennent par le biais de contributions dont la nature importe peu tant elles sont accueillies à bras ouverts.

Naturellement, vous pourriez alors vous demandez qui se cache derrière ces partenaires de jeu devenus de véritables pièces maîtresses de notre effectif...Et bien ce sont de grandes entreprises, des sociétés d'envergure régionale mais également des PME dont l'identité vous est rappelée, chaque mois, à travers la dernière de couverture du présent

Par ces quelques lignes, nous tenions à mettre en lumière ces acteurs qui s'engagent pour le développement du Football Breton et l'épanouissement de l'ensemble de ses licencié(e)s.

Bonne lecture et surtout belles fêtes de fin d'année à toutes et à tous.

Profitez bien de votre famille et de l'ensemble de vos proches avant de retrouver les terrains en 2024.

A bientôt,

ACTUALITÉS

CLUB DU MOIS

Le FC Quiberon Saint Pierre en quête de renouveau

INTERVIEW DU MOIS PIO

Afaf Tabti, le football dans les gênes

ARBITRAGE PLA

Fiche pratique 4

DOSSIER P1

Pour attirer et fidéliser les partenaires

Ils ne manquent pas d'idées...

En plein dans le mille pour les stages de la CTB Academy!

DANS LE RÉTRO P24

Yvon Le Roux, la fantastique épopée du colosse de Plouvorn

AGENDA P26



STATUT REMAINAL DES ENTRAIL DE FOOTBALL

95,46%

C'est le pourcentage moyen d'approbation obtenu par la Lique vis-à-vis des différents textes (PV de l'Assemblée Générale du 29/10/2022, Rapport d'Activité 22/23, Budget Prévisionnel 23/24, Statut Régional des Educateurs) soumis aux votes des représentants de clubs pré-

"Pour éviter les différends, acceptons nos différences"

Voilà le slogan imaginé par Felix Saint Germes (Secrétaire Général du District de Football du Morbihan) afin d'illustrer un plan de communication destiné à sensibiliser les acteurs du Football Morbihannais sur les actes et propos discriminatoires, racistes ou sexistes. Une belle initiative qui, espérons-le, portera

ses fruits.



A L'HONNEUR

Cette année, la Ligue profitait de son Assemblée Générale afin de mettre en lumière 3 personnes pour leur investissement de longue date en faveur du Football Breton. C'est ainsi que Lionel Dagorne et Gérard Gouzerch ont respectivement recu, des mains de Mickaël Boucher (Délégué Régional Académique), leur médaille de la Jeunesse, des Sports et de l'Engagement Associative. Dans la foulée, Patern Le Fol (ex-Président historique du District du Morbihan) a quant à lui reçu le Challenge Léon Guiard des mains du Président de la Ligue.



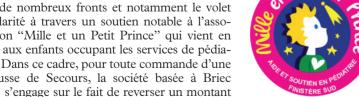
RÉCOMPENSE

Le 7 octobre dernier était un grand moment pour Monsieur Bernard Lebreton. En présence de sa femme, de ses amis et de ses plus proches collaborateur-rices. Bernard a recu la médaille d'Or de la Jeunesse, des Sports et de l'Engagement Associatif. Une récompense bien méritée pour celui qu'on ne présente plus.

PARTENAIRE... ET SOLIDAIRE

réseaux sociaux de la Lique.

Devenue récemment "Fournisseur Breizh Officiel" de la Ligue, la société Glazik MPS s'engage sur de nombreux fronts et notamment le volet solidarité à travers un soutien notable à l'association "Mille et un Petit Prince" qui vient en aide aux enfants occupant les services de pédiatrie. Dans ce cadre, pour toute commande d'une Trousse de Secours, la société basée à Briec (29) s'engage sur le fait de reverser un montant de 3,00€ à l'association. Vous souhaitez de plus amples informations? N'hésitez pas à contacter Gaëtan Cornec à glazik.mps@gmail.com ou par téléphone au 06 37 64 18 98.



Football Breton. Dans ce cadre, la Lique tenait à remercier

l'ensemble des personnes présentes, les clubs supports (ndlr : US Arradon et l'AS CA Morbihan Vannes) de l'événement et bien évidemment le Crédit Agricole du Morbihan pour la mise à disposition de ses locaux. Photos et compte-rendu de la journée à retrouver sur le site internet ainsi que sur les





LE FC QUIBERON SAINT PIERRE EN QUÊTE DE RENOUVEAU.



Valeureux. À Quiberon, le FCQSP qui évolue en deuxième division de District réalise un début de saison prometteur que ce soit en championnat mais également en Coupe de France puisque les locaux ont atteint le 5ème tour en jouant crânement leurs chances face à Chateaugiron (R3) et ce devant près de 500 personnes. Après une période compliquée, l'historique club de la Presqu'île souhaite retrouver son lustre d'antan ou du moins rebondir afin de se hisser de nouveau au plus haut dans la hiérarchie du Football Breton.

istoriquement, la Presqu'île Morbihannaise comptait deux clubs sur ses terres (le FC Quiberon et Saint Pierre Ouiberon) mais les deux entités ont décidé de fusionner, en 2004, afin de se retrouver sous le nom de FC Quiberon Saint Pierre (FCQSP). L'actuel président, Christian Jozan, nous éclaire sur ce rapprochement : "Quiberon avait besoin d'arbitres et nous de joueurs. A cette époque, l'équipe monte en Division d'Honneur (ndlr : l'équivalent de la R1 aujourd'hui) et va se maintenir une seconde saison à ce niveau." Mais les joueurs vieillissent et certains rangent les crampons alors que beaucoup venaient de clubs huppés comme Pontivy ou Vannes. Au fil des saisons, les descentes viennent noircir l'horizon d'une structure sportive qui connaît même, il y a deux ans, une saison cauchemardesque en perdant toutes les rencontres de leur poule de Régional 3... Se confronter aux équipes dépar-

tementales est alors vue comme un mal pour un bien puisque le club retrouve de l'allant : des joueurs reviennent et d'autres décident de rester malgré des sollicitations extérieures.

Une lente descente en District, une nouvelle

dynamique et...

Joueur du "cru", Jordan Anceaux, reprend même les rênes l'équipe fanion après un passage du côté de Vannes. Il nous relate son retour au pays : "Fe suis revenu ici en 2014 pour des raisons professionnelles et, depuis deux saisons, je suis le coach principal du club avec comme adjoint Cédric Rielland qui gère l'équipe

réserve et qui avait en charge la Coupe de France. Nous travaillons en bonne osmose avec des joueurs qui sont originaires de la commune ou tout proche. Nous repartons donc d'un bon pied et notre objectif principal est de retrouver la Division 1." Le parcours en Coupe de France a braqué tous les projecteurs sur ce bout de terre breton. L'exploit de devenir le petit poucet national était à leur portée mais la chance ne leur a pas souri. Atteindre ce niveau était un beau challenge et nombreux sont les supporters, désormais, à venir encourager leurs protégés. Sur leur dynamique, le club continue d'ailleurs de briller en Coupe Région Bretagne puisqu'avant éliminé le club de Guénin (Régional 3) sur le score de

...un début de saison 2023-2024 porteur de belles promesses.

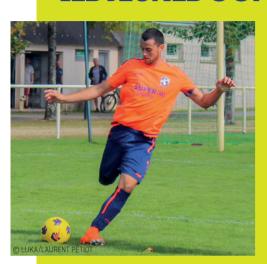
Le Président se délecte naturellement de la situation : "Nous avons deux équipes seniors et une bonne ambiance. Nous sommes fiers du parcours des joueurs car ils ont tout simplement été exemplaires." Et les seniors ne sont pas l'arbre qui cache la forêt puisqu'un véritable travail de fond a été entrepris par l'équipe dirigeante avec des entraineurs qui suivent une formation, des arbitres qui suivent le mouvement et près de 80 ieunes qui viennent garnir une école de foot au potentiel certain. Avec un tel engouement, nul doute que le club côtier risque de parler de lui sur les terrains.



LE CLUB EN CHIFFRES...

- 474 licenciés
- 2 équipes séniors
- 50 bénévoles
- 1 terrain synthétique
- 2 sections foot loisir (futsal et foot en marchant)

GAËL LE BUHÉ: "UN MOYEN DE FAIRE VIBRER **LES JEUNES COMME LES PLUS ANCIENS..."**



Racines. Originaire de la presqu'île, Gaël évolue au club depuis ses 5 ans et ne l'aura auitté que pendant un an et demi pour raisons professionnelles Aujourd'hui âgé de 29 ans et porteur du brassard de capitaine. il a connu de belles saisons mais également des plus difficiles... Mais cette saison, le club revit avec un bon départ en championnat et un maanifique parcours en Coupe de France pour lequel il fait partie des acteurs maieurs.

Par Alain Touzé.

Gaël, comment l'équipe a-t-elle réussi à surmonter les difficultés des saisons précédentes et à se hisser, cette saison, au 5^{ème} tour de la Coupe de France?

Il est vrai que ca n'a pas été facile et la chance que l'on ait eue c'est qu'on est une bande de copains. Le groupe est constitué de cadres et de joueurs plus jeunes qui ont besoin de s'appuyer sur les "anciens" : c'est ce qui fait la force de notre groupe et c'est pour cette raison qu'on est resté soudé dans la galère. On avait à charge de se battre pour le maillot une balade à la pointe de Conguel, du club afin de le faire progresser et, quelque part, le parcours en coupe de France en est déjà un premier ré-

En parlant de Coupe de France. vous êtes considéré comme l'un des acteurs maieurs du maanifique parcours de cette saison. Qu'est-ce que cela signifie pour

C'est une grande satisfaction et une certaine fierté. Par ce biais, on avait envie de montrer que nous ne sommes pas à notre place en D2 et que nous pouvons envisager la

Quelles émotions avez-vous res-

De l'excitation et des surprises car le championnat était la priorité du club. Finalement, la coupe a été un vrai "plus", un moyen de faire vibrer les jeunes comme les plus anciens.

"Cela nous a permis de redonner une bonne image du club"

Plus globalement, quel engouement la Coupe de France a-t-elle aénéré au sein du club?

Cela nous a permis, dans un premier temps, de faire revenir des spectateurs au stade. Il y avait des gens qui n'étaient pas venus depuis une dizaine d'années mais également de nombreux jeunes. C'est une satisfaction dans le sens où cela nous a permis de redonner une bonne image du club.

Avez-vous une anecdote sur votre parcours?

Pour le 5ème tour, on avait pris la décision de se retrouver à 11 h pour déjeuner ensemble et ensuite faire

un précieux moment de convivialité. Un autre moment marauant c'est l'arrivée du ballon du match en pa-

Et votre meilleur souvenir depuis aue vous iouez au football?

J'en ai plusieurs mais le plus mémorable restera ce 5^{ème} tour de Coupe de France lorsque je suis rentré sur le terrain avec ma fille main dans la main, émotionnellement c'était très

"Lorsque je suis rentré sur le terrain avec ma fille... émotionnellement c'était très fort"

Finalement, qu'est-ce qui te motive à continuer à jouer pour le club? Je n'ai aue 29 ans et Quiberon c'est mon club de cœur. En plus de ça je dois sûrement être un peu "accro", je

considère le foot comme auelaue chose de vital et une semaine sans pratiquer c'est difficile pour moi...

Quels sont vos objectifs personnels et collectif?

On a envie de participer à ce nouvel élan et remonter rapidement en D1. Par la suite, l'ambition sera de s'v maintenir et éventuellement d'envisager le niveau régional.

En conclusion et du fait de votre expérience: quels conseils donneriez-vous aux clubs qui connaissent des situations similaires à celle que vous avez vécu?

Tout simplement de persévérer et de ne rien lâcher car il peut y avoir des années difficiles mais des jours meilleurs sont forcément à venir. Peu importe la situation, il faut rester motiver et aller de l'avant.

UN OUTIL GRATUIT POUR LES CLUBS!

Tous les 15 jours, des conseils concrets pour mieux gérer votre association et vous inspirer de ce qui se fait ailleurs.



Demandez à recevoir GRATUITEMENT cette lettre d'information, par mail, à : abonnement@rcmedia.fr



AFAFTABTI, LE FOOTBALL DANSLES GENES

Passionnée, Elle pense foot comme elle respire foot. Elle, c'est Afaf Tabti, éducatrice socio-sportive au sud de Rennes et responsable du pôle "Formation" au sein de la TA Rennes. Peu importe le contexte, que ce soit au contact de jeunes en difficultés ou auprès des jeunes licencié(e)s qu'elle a sous son aile, Afaf met un point d'honneur au respect de valeurs qui lui sont chères.

Afaf, vous voilà à un tournant de votre "carrière"...

Effectivement, je viens de tirer ma révérence après 21 saisons en tant que joueuse principalement au CPB Bréquigny pendant une quinzaine d'années puis dans des clubs comme l'ASP-TT Rennes, La Gacilly, Saint Malo ou encore Saint Jacques. Aujourd'hui, j'ai tout simplement envie de me consacrer à mon rôle d'éducatrice et ma passion pour les jeunes.

Pouvez-vous nous en dire plus sur votre parcours d'éducatrice?

J'ai commencé à Bréquigny avec l'encadrement des petits, là-bas j'ai notamment obtenu mon CFF1 puis j'ai pu compter sur l'aide précieuse d'éducateurs comme Mathieu Blouin, Christian Chefdor ou encore Anaïs Bounouar du FCL. Enfin, je suis partie à la TA Rennes où je suis désormais responsable du "Pôle Formation" (U14/

Quelle philosophie avez-vous en tant qu'éducatrice?

Ce qui me passionne c'est le Futsal que j'ai eu l'occasion de pratiquer et pour lequel je m'investis depuis plusieurs années. Je souhaite développer le Futsal car c'est une pratique idéale pour les ieunes qui souhaitent découvrir et qui recherchent de la nouveauté. Je trouve qu'on est en retard en France car tous les "Latinos" sont obligés d'y jouer jusqu'à l'âge de 15 ans. On sent chez eux une vraie culture du Futsal.

Pourquoi un tel niveau d'intérêt pour cette pratique?

Le Futsal est une véritable "double passerelle" et mon idée est que l'égalité entre le Futsal et la pratique traditionnelle soit mise en place afin que les jeunes puissent passer de l'un à l'autre car ce sont deux pratiques sont complémentaires. Ma réflexion a été la suivante : Que puis-je mettre en place dans le futsal afin de le transposer ensuite vers le terrain?

Et alors?

C'est une vraie plus-value au niveau de

la rapidité car c'est un jeu de transition. Tout va vite et tous les acteurs participent donc il faut être constamment en éveil. Cela demande beaucoup d'attention car les joueurs doivent se déplacer de manière intelligente par rapport à leurs adversaires et leurs coéquipiers.

"Le Futsal, une pratique idéale

pour les jeunes qui recherchent de la nouveauté."

Sur le terrain, comment cela se concrétise?

Après avoir pratiqué le Futsal, les joueurs qui retrouvent un espace plus grand se sentent plus impliqués aussi bien offensivement que défensivement. D'ailleurs, au foot à 8, i'aime bien les faire "tourner" comme au Futsal c'est à dire en changeant de poste en rotation, ce qui peut perturber l'adversaire (rires...).

Vous avez une volonté d'innover et d'intéresser les jeunes par le

Les enfants sont très joueurs et l'approche de la performance par le jeu doit être un moven de les sensibiliser sur d'autres domaines tels que le men-

Vous parlez du mental, est-ce une notion que l'on peut appliquer aux ieunes?

Je pense qu'il faut leur inculquer la volonté de faire. Il faut qu'ils comprennent que, même s'ils ne réussissent pas, le plus important reste la volonté d'entreprendre avec une valeur qui me tient particulièrement à cœur : le dépassement de soi.

D'un point de vue personnel, vous venez de vous engager dans une nouvelle formation...

Après avoir obtenu mon BMF en 2020 à la Ligue, j'ai décidé de suivre la formation du BEF qui se déroule à Ploufragan à travers 7 sessions d'une semaine. C'est une formation très enrichissante d'autant que nous avons la chance d'avoir parmi nous deux anciens "pro" avec Laurent Koscielny et Jérémy Morel, ils nous apportent leur expérience et nous sensibilise sur divers aspects avec beaucoup d'humilité et de minutie.

Quel rôle souhaitez-vous exercer dans les prochaines années?

Pour l'instant, ma passion reste les jeunes. Cependant, je tiens à envoyer un message car, étant une coachfemme, il m'arrive parfois d'être mal accueillie. Visiblement, certains hommes ne conçoivent pas que nous pouvons être au même niveau qu'eux. Je l'ai encore subi à mes dépens et c'est très regrettable. J'essaie de me faire connaître pour ce que je suis, ce que je mets en place et ce que je réalise avec mes valeurs et mes compétences.

Une anecdote vous concernant: vous avez l'habitude de manger une sucette pendant les matches? Pouvez-vous nous en expliquer la

C'est une superstition que j'ai depuis une victoire en finale départementale (rires).



"Le plus important reste la volonté d'entreprendre..."

10 BRETAGNE FOOT

FICHE 4 LES MAINS







Il y a faute de main uniquement si un joueur :

- touche délibérément le ballon avec un mouvement du bras vers le ballon :
- touche le ballon en ayant augmenté sa surface corporelle (même si non délibéré)
- marque un but : directement de la main ou du bras (même de manière accidentelle) ou immédiatement après avoir contrôlé le ballon et avoir marqué.

Il n'a pas de faute de main dans les cas suivants:

- Le ballon vient directement d'un partenaire de manière accidentelle
- Le ballon vient directement d'une partie du corps du joueur qui commet la main et qui s'envoie le ballon de manière accidentelle sur la main (ex : dégagement du pied raté qui termine sur la main opposée)
- Le ballon qui vient toucher un bras d'appui au sol lorsqu'un joueur réalise un tacle ou chute.





LA POSITION DE LA MAIN EST SANCTIONNABLE

LA POSITION DE LA MAIN EST SOUMISE

LA POSITION DE LA MAIN N'EST

QUESTION À SE POSER **AU SUJET DES MAINS**



Le ioueur a-t-il une position du bras naturelle ou pas?

Le joueur augmente-t-il de manière intentionnelle et disproportionnée sa surface de contact au moven des bras?

La distance entre le botteur et le défenseur est-elle suffisante pour éviter le contact?

LES MAINS FACE AUX CARTONS...



Main d'un défenseur sur une frappe en direction du but

Tenter de marquer un but de la main



Empêcher l'équipe adverse de marquer en commettant une faute de main



ÉQUIPEMENT SPORTIF COLLECTIF OU INDIVIDUEL

Nous sommes en capacité de répondre à tous vos besoins d'équipements sportifs (textile, matériel). Notre réseau de 450 magasins permet aussi de répondre aux besoins d'équipements individuels, de vos licenciés, bénévoles, salariés.

CADEAU D'ENTREPRISE

Nous pouvons vous accompagner dans la gestion de vos cadeaux d'entreprise, en vous apportant des idées et des opportunités produits via nos marques partenaires. N'hésitez pas à faire appel à nous pour faire plaisir à vos collaborateurs.

TEXTILE PROFESSIONNEL OU PERSONNALISABLE

Nous disposons d'une offre adaptée à vos besoins professionnels ainsi qu'une offre de textile personnalisable à l'effigie de votre établissement.

CARTES CADEAUX

La carte cadeau est un outil simple et facile à prendre en main pour vos collaborateurs, elle est utilisable dans nos 450 magasins. N'hésitez pas à nous solliciter pour bénéficier de remises attractives sur des gros volumes.

OFFRE «LOCATION MONTAGNE»

Bénéficiez de remise jusqu'à -60 % sur votre location de matériel en ligne grâce au partenariat gratuit pour les Clubs, Collectivités, Entreprises, CSE.

SPONSORING

Nous pouvons vous faire profiter de notre portefeuille de plus de 10 000 clubs sportifs amateurs pour vos opérations de sponsoring. Valorisez votre image d'enseigne en soutenant financièrement le sport amateur!

CONTACT: www.intersport.fr



Créativité. En matière de partenariats et de communication, le niveau de pratique des joueurs compte moins que la créativité et le dynamisme de leurs dirigeants. En Bretagne, les exemples ne manquent pas avec toujours la même volonté de sortir du lot, pour plus d'attractivité, et la même obligation d'assurer un SAV de qualité pour mieux fidéliser. Du côté de Plaubian-Pleumeur, Landévant, Pacé ou Plougastel, on dispose d'hommes et de femmes foisonnant d'idées et capables de se transformer en commerciaux et communicants de choc.

DANS LE 22 À L'AS PLEUBIAN-PLEUMEUR, UNE VIDÉO ET UN SHOOTING QUI FONT LE BUZZ

En profitant de la créativité de l'un de ses joueurs et de l'expérience commerciale de son président pour présenter ses nouveaux maillots et mettre en valeur ses partenaires, le « petit » club costarmoricain s'est mis au niveau d'un club pro.

Après avoir remporté le concours Unibet, lorsque Yohann Gouronnec, le jeune président breton, s'est attelé à la création de nouveaux maillots, il ne se doutait pas qu'il allait mettre son club sur une nouvelle dynamique. Redescendu en district après avoir failli disparaitre, l'AS Pleubian-Pleumeur n'avait en effet pas vocation à faire le buzz. C'est pourtant ce qui s'est passé à la faveur d'une vidéo de présentation et d'un shooting haut de gamme effectué sur la plage de Pors Rand. "Nous avons conclu un partenariat avec la boite dans laquelle travaille un de nos joueurs, Pierre-Marie Thépaut, nous dit Yohann. Ensuite, une fois les maillots dessinés avec le concours d'Intersport de Paimpol, il a pris les choses en mains pour faire des plans séquence chez tous les partenaires qui avaient participé financièrement. L'occasion de présenter leur cœur de métier...'

"On voulait six sponsors, on les a eus rapidement"

Commercial de l'entreprise Mahé (négoce de vin), présente sur la face avant des nouvelles tenues, le président avait d'abord poussé les autres sponsors démarchés à transformer leur logo pour le rendre plus compatible avec les exigences des maillots. C'est là que le projet prend tout son sens car en les incitant à jouer le jeu, contre un ticket d'entrée allant de 250 à 500 euros pour réunir les 2000 euros nécessaires, le club les a associés sur le principe du donnant-donnant: "Il v a un retour sur l'impôt, c'est du mécénat, précise-t-il, mais nous ne voulions pas que ça s'arrête là. En plus d'ATM Communication et de la société Mahé, la poissonnerie La ma

rée du Sillon est tenue par ma meilleure amie, le couvreur Loïc Davy est dirigeant du club, le bar le Talbert est notre fief, et Super U est le magasin où le club se sert régulièrement. Avec le Crédit Agricole, on a travaillé tous ensemble. On voulait six sponsors, on les a eus rapidement." En mode immersion dans le quotidien des deux villages, le résultat est bluffant de professionnalisme. Il a déjà suscité l'intérêt de plusieurs autres entreprises. "Pour les intégrer, on a fait faire un survêt qu'on va présenter bientôt...» L'occasion pour Pierre-Marie de poursuivre son entreprise d'originalité et d'humour, démarrée la saison passée avec la pré-

sentation des matchs du week-end en intégrant la tête des joueurs dans des affiches de films cultes. "Le plus dur, c'est de se renouveler, avoue Yann. Parce que de plus en plus de gens attendent nos publications." Aux dernières nouvelles, après les films, les deux compères avaient prévu de surfer sur les pochettes d'albums historiques. Les 44 licenciés, tous issus des deux communes, peuvent se préparer à faire la une. En attendant d'assumer son ambition sportive, le club a pris de l'avance. Dans le domaine de la communication, il fait déià partie des meilleurs.



© F.Perrin

DANS LE 29PATRICE CLOITRE: "NOUS AVONS UN DEVOIR DE RÉUSSITE"

Depuis quatre ans, la présidence du Plougastel FC est assumée par quatre co-présidents, un par pôle de compétence. Responsable partenariats/finances/communication, Patrice Cloitre nous en explique le fonctionnement.

Ouelle est la part des partenaires dans le budget de votre club?

Sur un budget de 300 000 euros, la moitié est consacrée à nos dix salariés, nos 80 partenaires interviennent pour un tiers. Nous avons donc un devoir de réussite avec notamment l'objectif d'atteindre la centaine le plus vite possible...

Comment faites-vous pour attirer et fidéliser vos partenaires?

Nous sommes quatre à nous répar-

tir les tâches ; un qui connait bien le tissu local, un qui a un profil plus tertiaire pour toucher les entreprises brestoises, un alternant qui est dans l'événementiel du sport. Nos outils vont de la plaquette commerciale au petit encart publicitaire pour notre tournoi, en passant par la gourde aux couleurs du club, aux équipements, jusqu'à la panneautique pour une cinquantaine d'offres à proposer.

Qu'attendent vos partenaires d'un engagement à vos côtés?

Même s'ils viennent du même secteur



pas forcément. Dans ce but, on organise des rencontres chez chacun d'entre eux. On leur envoie tous les mois une "news partenaire" dans laquelle on les informe de la vie du club, des résultats, des nouveaux sponsors qui nous rejoignent. On leur permet aussi de s'adresser aux licenciés à travers des mailings et une application où ils peuvent leur faire des offres commerciales. Nous ne nous intéressons pas à eux qu'une fois par an pour prendre un chèque. Car le plus dur reste de fidéliser. On ne veut pas avoir à se reprocher de ne pas avoir entretenu la relation.

géographique, ils ne se connaissent

"Atteindre la centaine de partenaires

le plus vite possible"

La concurrence n'est-elle pas trop importante sur votre secteur?

Sur un bassin de population de 13 000 habitants, nous n'avons pas encore approfondi tout le tissu économique. La commune dispose de beaucoup d'associations. À nous d'être les plus attractifs et originaux. La saison passée, nous avons fait un carton avec les panneaux de pub led et les barnums aux couleurs du club. Ils sont un point de ralliement très visibles dès qu'une de nos équipes se déplacent. En ce moment, on travaille sur l'acquisition de mini-bus, la création d'un tournoi de foot en marchant qui pourrait permettre aux partenaires, qui ne sont pas tous footeux, d'être aussi acteurs. Parce qu'un partenaire satisfait est aussi un bon ambassadeur.



UNE COURSE D'ORIENTATION PAS COMME LES AUTRES POUR LE CO PACÉ

C'est en organisant une course d'orientation très particulière que le club de la banlieue rennaise est parti à la rencontre de ses partenaires locaux. Effectuées par tout l'effectif sénior, par équipe de 5 ou 6, les cinq étapes de la boucle de 8 km ont permis de prendre le pouls de l'ambiance pacéenne.

L'initiative incombe aux joueurs euxmêmes qui ont souhaité ajouter une course d'orientation au programme de la traditionnelle soirée d'intégration de début de saison. Pour la première fois, en marge d'un entraînement, ils sont donc partis à la découverte des commercants de la commune, "des sponsors ravis de pouvoir créer des liens avec les joueurs" nous dit le co-président du club, en charge du sponsoring, Patrick Granvarlet. Le Carbasson, magasin de producteurs locaux, avait prévu une dégustation de légumes à l'aveugle. A la Cantina, une cave à vin, les joueurs devaient trouver l'origine du nectar qui leur était proposé uniquement à sa senteur et à son arôme... avec un

magnum à remporter pour les gagnants. A la troisième étape, au Café Saint-Melaine, le jeu consistait à se mettre dans la peau d'un serveur.

"On sait déjà qu'il y aura une deuxième édition"

Au BDS, chaque joueur se voyait remettre un jeu de trois fléchettes pour faire le plus de points possibles. Enfin,

pour l'ultime arrêt au stand, une énigme à résoudre attendait les joueurs au Moulin du Pont de Pacé, un des monuments de la commune. "Le bilan est largement positif et on sait déjà qu'il y aura une deuxième édition, confirme le co-président. Pour intégrer nos partenaires, permettre aux joueurs de s'imprégner de l'atmosphère de la commune, l'idée est tellement bonne que d'autres clubs pacéens nous ont déjà dit qu'ils la reprenaient à leur compte." Pour un club de 750 licenciés qui refuse des inscriptions en raison d'infrastructures limitées, toutes les initiatives sont bonnes à prendre pour fidéliser les 50 sponsors dont l'apport représente 20% des 200 000 euros de budget.



BIENVENUE DANS LA SLT FAMILY

A Landévant, l'ambition principale du président, est moins de gravir les échelons. Bien au-delà du terrain, le Morbihannais souhaite avant tout s'entourer de Partenaires partageant des mêmes communes afin de former une vraie famille...la STL Family.

L'idée part du principe qu'un partenaire n'est pas quelqu'un qu'on visite une fois par an mais un acteur essentiel de la vie du club, qui partage les mêmes valeurs et qu'on doit intégrer comme tel. Dans cette logique, le Stade Ladévantais propose depuis trois ans une dizaine d'événements de toutes sortes pour apprendre à se connaitre. "Nous invitions des personnalités, des dirigeants, des entraîneurs et des sportifs de différents horizons qui font partager leur expérience, se félicite Sébastien Leclercq, le président. En 2021, Christian Gourcuff était intervenu sur le thème du management. Jérémy Desdouets, le recordman du GR34, est aussi venu nous présenter son documentaire. En alternance, on propose aussi un spectacle comique avec Simon Cojean. En novembre, nous investissons le château de Landevant, un haut lieu du patrimoine de notre commune pour une soirée casino avec des billets symboliques qui déboucheront sur une vente aux enchères."

En mars dernier, les membres de la SLT Family s'étaient donnés rendez-vous un matin pour une séance de réveil musculaire assurée par AG Coaching. Dans les locaux de Fitness Time, un petit déjeuner était offert par Class'Croute Lorient, une belle conclusion permettant la mise en lumière deux Partenaires...

25 000 euros récoltés la saison passée...

En mai, un After Work était organisé au café de la place Branderion avec un super blind-test et un cocktail dinatoire au programme. "Dans une période où les entreprises ont du mal à recruter, les "speed meeting" entre membres de la SLT Family ont pas mal de succès, poursuit Sébastien

Leclercq. Le taux de renouvellement important prouve qu'ils considèrent ça comme un véritable réseau de partenaires." Au-delà du seul enjeu économique, beaucoup étaient présents le 14 mai pour à un "Dimanche animé" qui a débuté par un cours de Zumba à 10h, s'est poursuivi avec un tournoi de Cornhole avant de manger sur place autour d'un food-truck nové au milieu de multiples stands et animations, histoire de bien préparer les matchs des équipes seniors de l'après-midi. Dans ce bouillonnement permanent entretenu par une équipe de dirigeants bénévoles hyper impliqués, il n'est pas étonnant que le club de district de 350 licenciés ait réussi à attirer une centaine de sponsors pour boucler un budget de 80 000 euros. "C'est assez exceptionnel, conclue le président. La saison passée, notre catalogue produits qui proposait de s'afficher sur nos différents supports de communication nous a rapporté 25 000 euros. Cette année, ce sera autour de 15 000."









Quelles sont les garanties comprises dans votre licence?

- La garantie individuelle accident, lorsque vous vous blessez lors d'un match ou d'un entraînement.
- La garantie responsabilité civile, lorsque vous lancez un ballon au cours d'un entraînement sur le pare-brise d'un véhicule en stationnement.

SOUSCRIVEZ EN LIGNE les garanties complémentaires à votre licence

• En cas de perte de revenus notamment.



Paiement sécurisé et prise de garantie immédiate. Plus d'informations : assurfoot@agence.generali.fr **©** 02 31 06 08 06

VIVEZ VOTRE PASSION NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS



SAS GENERALI#SPORTS 16, rue du long Douet 14760 BRETTEVILLE-SUR-ODON

Capital social 5 207 224 € - SIREN 751099078 - RCS Caen 751 099 078 - APE 6622Z - N° ORIAS : 18 004 613 (www.orias.fr) Pour toute réclamation, contactez Generali#Sports : 16 rue du long Douet 14760 BRETTEVILLE-SUR-ODON







Immersion. "Joue-la comme un pro", voilà la promesse faite par les stages de la CTB Academy qui connaissent un succès tel que les jeunes fanatiques peuvent désormais s'adonner à leur passion lors de l'ensemble des vacances scolaires. Redoublant de disponibilités et d'inventivité afin d'assouvir une demande croissante, le Centre Technique Bretagne Henri Guérin (CTBHG) propose désormais une vraie richesse d'activités avec du ballon rond mais également du battle archery, du bowling, du cirque, du badminton et même des ateliers éducatifs!



Début de la journée avec une séance individualisée sous l'œil avisé de Jacques Philip. L'occasion de travailler des gestes techniques contextualisés au jeu et aux principes de jeu qui seront abordés, par la suite, lors des séances

Retour en salle avec un atelier éducatif et citoven aui retient visiblement l'attention de tous. Le développement du vivre ensemble faisant partie intégrante du stage, les jeunes sont amenés à s'exprimer afin de développer notamment leur engagement et leur autonomie.





Après une pause déjeuner bien méritée, place à une partie de bowling. Par ces activités, une attention toute particulière est portée sur le développement du jeune afin que celui-ci apprenne à mieux se connaître et qu'il puisse exploiter son potentiel en sortant de sa zone de confort.

Retour sur le rectangle vert avec une séance collective





Qui dit jour exceptionnel dit animation exceptionnelle en ce jour d'Halloween. L'occasion rêvée de renforcer les liens entre stagiaires avant d'aller se coucher, en fin de soirée, pour un epos... une nouvelle fois bien mérité!

sous le signe du jeu. L'objectif : agir sur les différents facteurs de la performance en amenant le joueur à réfléchir, à agir ficacement en fonction de la situation qui se dresse face à lui, à répéter les efforts et enfin, à savoir gérer ses émotions.

20 BRETAGNE FOOT



SYLVAIN RÉMINIAC: "UNE IMMERSION À L'IMAGE DE LEURS IDOLES..."

Historique, Directeur du Centre **Technique Bretagne Henri Guérin** (CTBHG), Sylvain Réminiac (au centre) se satisfait naturellement du développement des stages "Joue-la comme un pro". Des stages qui n'ont cessé d'évoluer depuis maintenant 25 ans et aui connaissent un succès tellement important (ndlr: 80 à 100 ieunes l'été) que les organisateurs doivent désormais proposer de nouveaux créneaux.

Par Servane Bougeard Le Hénaff.

Sylvain, pouvez-vous nous dire depuis quand existent les stages de la CTB Academy?

Les premiers stages, ouverts à tous, remontent à 1998. L'idée est venue de mon prédécesseur, Jean-Yves Maignan, qui souhaitait s'inscrire dans la vision d'Henri Guérin : "La LBF doit construire un équipement adapté à son rayonnement régional et national dans l'espoir d'être toujours plus performante dans l'avenir. Le CTB constituera un lieu de stage idéal pour toutes les disciplines et tous les niveaux". Depuis 2022, nous avons souhaité cibler plus particulièrement les catégories U8 à U17 avec garçons et filles bien entendu!

Après quelques années d'existence, on peut dire que ces stages sont une sacrée réussite...

Effectivement. Au départ, ces stages se déroulaient uniquement durant la période estivale avec comme objectif, il ne faut pas se le cacher, d'apporter une viabilité économique au CTBHG dont les coûts de fonctionnement sont importants. Mais devant une demande toujours plus croissante, nous avons pris la décision de proposer l'équivalent de ces stages lors des autres vacances



Sylvain Réminiac (au centre) entouré de David Rollais (à sa droite) et de Jacques Philip (à sa gauche)

scolaires. Lors de la première édition, 25 stagiaires se sont inscrits et les parents ont pu apprécier le bilan collectif réalisé en clôture.

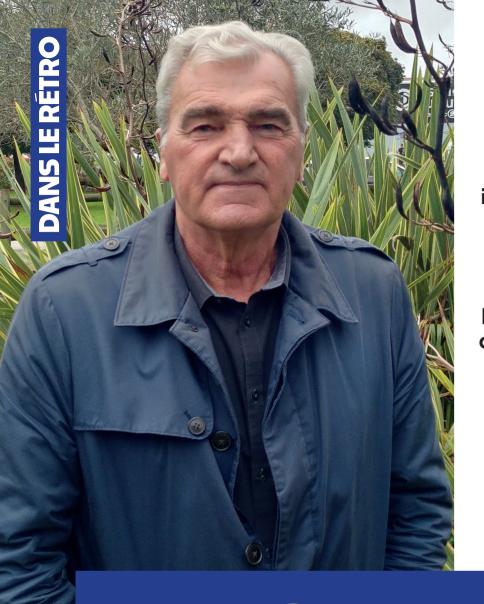
Une approche sportive et éducative

Quel est le secret de cette réussite?

Encadrés par David Rollais et David Mounivong, éducateurs che-

vronnés, nous avons la possibilité de proposer un contenu de qualité avec des activités très variées ce qui permet de séduire aussi bien les parents que les jeunes. Par ailleurs, nous avons une approche sportive mais également éducative puisque nos éducateurs abordent des thématiques telles que le bien-être, la santé ou encore les différents fléaux qui peuvent toucher nos jeunes... Finalement, "Joue-la comme un pro" offre aux stagiaires une immersion à l'image de leurs idoles.





Emblématique.

363 rencontres au plus haut niveau, 43 buts inscrits et 28 sélections internationales: la carrière professionnelle d'Yvon Le Roux a été riche, voire exceptionnelle! Et même si celle-ci s'est arrêtée brusquement à l'âge de 30 ans, le colosse de Plouvorn fait aujourd'hui partie des figures emblématiques du Football Breton et plus particulièrement du Stade Brestois pour lequel il exerce en tant qu'ambassadeur.

e football, Yvon l'appréhende dès ses 6 ans dans le club de son village qui est également, à l'époque, celui de son papa. Démontrant de belles capacités, le pilier Plouvornéen évolue en Promotion d'Honneur tout en honorant de multiples sélections avec les Cadets de l'Ouest. "Mon gabarit m'a imposé le poste de défenseur central mais j'adorais car ce positionnement me permettait de faire valoir mon jeu de tête et d'inscrire des buts." Repéré par René Charlot, Directeur Sportif du Brest Armorique, Yvon rejoint la cité du Ponant à l'âge de la majorité : "C'était mon club de cœur et ce fut donc un immense cadeau pour moi."

De Plouvorn à l'Équipe de

France, récit d'une trajectoire rêvée

Vite performant, l'entraineur Brestois de l'époque (ndlr : Alain De Marti-

UN RETOUR AUX SOURCES EN GUISE DE RÉSURRECTION

Après un périple dans les meilleurs clubs du championnat de France. la famille Le Roux retrouve alors la Bretagne et Yvon devient, à ce moment-là, adjoint d'Armand Fouillen (ndlr: entraîneur du Stade Brestois). S'en suivront des expériences au Stade Quimpérois et à l'US Concarneau avant qu'il réintèare le club de la Cité du Ponant en tant au'ambassadeur. "Je suis présent à chaque match et à chaque évènement promotionnel

du club en étant chargé de l'accueil des délégations visiteuses, des partenaires, des chaines de télévisions, des anciens joueurs et des personnalités du football. Je participe également aux moments de convivialité entre sportifs et passionnés de football." Du terrain à la promotion de l'un de ces clubs de cœur (voir ci-après). le colosse de Plouvorn ne semble pas disposé à refermer de sitôt son livre d'or.

gny) le prend sous sa coupe en l'intégrant au groupe professionnel qui évolue alors en Division 2. Son premier match, face au FC Tours, Yvon n'en garde malheureusement pas un bon souvenir: "Quel cadeau (il soupire). J'avais été très mauvais avec, en prime, un but contre mon camp. Fe suis resté aux vestiaires à la pause puis j'ai passé 6 mois en réserve...". Mais le Breton ne se décourage pas, il s'impose au sein de l'effectif Brestois, réalise de belles performances et est même sélectionné en Équipe de France à tout juste 23 ans. Sous la direction de Michel Hidalgo, il côtoie alors des joueurs comme Michel Platini: "40 ans plus tard, je me souviens encore de mon premier entrainement où je faisais la connaissance des plus grands joueurs du football français. Un moment inoubliable d'autant que j'enchaîne avec une première sélection contre la Yougoslavie (4-0) où j'inscris un but !." 27 autres sélections suivront avant un certain mois d'octobre 1989... 63 ans aujourd'hui, Yvon n'a rien oublié cette soirée du 11 octobre 1989. Au Parc des Princes, c'est à l'occasion d'un match France-Ecosse qualificatif pour la Coupe du Monde 1990 que le colosse est victime d'une grave blessure au genou. "Je n'ai jamais récupéré de cette blessure et, à regret, j'ai dû dire stop."

UNE-DEUX...

Un club ? L'AG Plouvorn et le Stade Brestois 29, pour des raisons différentes mais ie ne peux choisir entre les

Des personnes que vous souhaiteriez remercier ? Les éducateurs qui m'ont permis de réaliser ma car-

Une région ? La Bretagne,

Un joueur ? Michel Platini, un patron qui symbolisait la classe et la convivialité.

Un coéquipier ? Maxime Bossis, l'ex-Nantais avec qui ie partageais beaucoup de choses en dehors du terrain. Un adversaire? Bernard Lacombe, un poison difficile à contrer car très malin dans ses déplacements.

Une passion? Les chevaux et la pratique de l'équitation. Un plat? Le Kia Ha Farz Breton, un vrai régal!

YVON LE ROUX, LA FANTASTIQUE EPOPEE DU COLOSSE DE PLOUVORN Per Guy Le Gars



24 BRETAGNE FOOT

DU VENDREDI 8 AU DIMANCHE 10 DÉCEMBRE

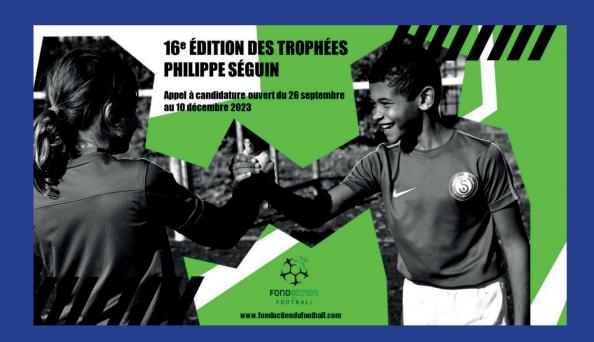
- ▶ 15^{ème} journée de Ligue 1 Uber Eats (Lorient-Marseille, Rennes-Monaco, Metz-Brest)
- ▶ 8^{ème} tour de Coupe de France

DU VENDREDI 15 AU DIMANCHE 17 DÉCEMBRE

- ▶ 16ème journée de Ligue 1 Uber Eats (Lorient-Strasbourg, Toulouse-Rennes, Nantes-Brest)
- ▶ 18^{ème} journée de Ligue 2 BKT (Guingamp-Concarneau)

DU MARDI 19 AU MERCREDI 20 DÉCEMBRE

- ▶ 17^{ème} journée de Ligue 1 Uber Eats (Clermont-Rennes, Brest-Lorient)
- ▶ 19ème journée de Lique 2 BKT (Angers-Guingamp, Concarneau-Grenoble)





LES NEWSLETTERS DE LA RÉDACTION

Chaque jour, recevez le meilleur de l'actualité dans votre boîte mail!





PARTENAIRES BREIZH ÉLITES











FOURNISSEURS BREIZH OFFICIELS



















PARRAINS BREIZH ÉLITES











PARTENAIRES INSTITUTIONNELS











WWW.FOOTBRETAGNE.FFF.FR









